

Frå Råvare til ressurs - frå landskap til oppleving



Landskapstyper i Nordland

Landskap 2.0. Naturtyper i Norge (NiN)

Nytt kartverk med inndeling etter geologi, økologi og arealbruk,
forekomst og utforming (typisk, spesielt/unikt og sjeldan)

1:600 000

Datagrunnlag og kart utarbeidet av:

Lars Erikstad. NINA
Lars A. Uttakleiv. Asplan Viak
Rune Halvorsen. UiO

Kartgrunnlag: N250
Versjon: 2009
Rettighetshaver: © Kartverket

Kartografi: Asplan Viak. © 2013

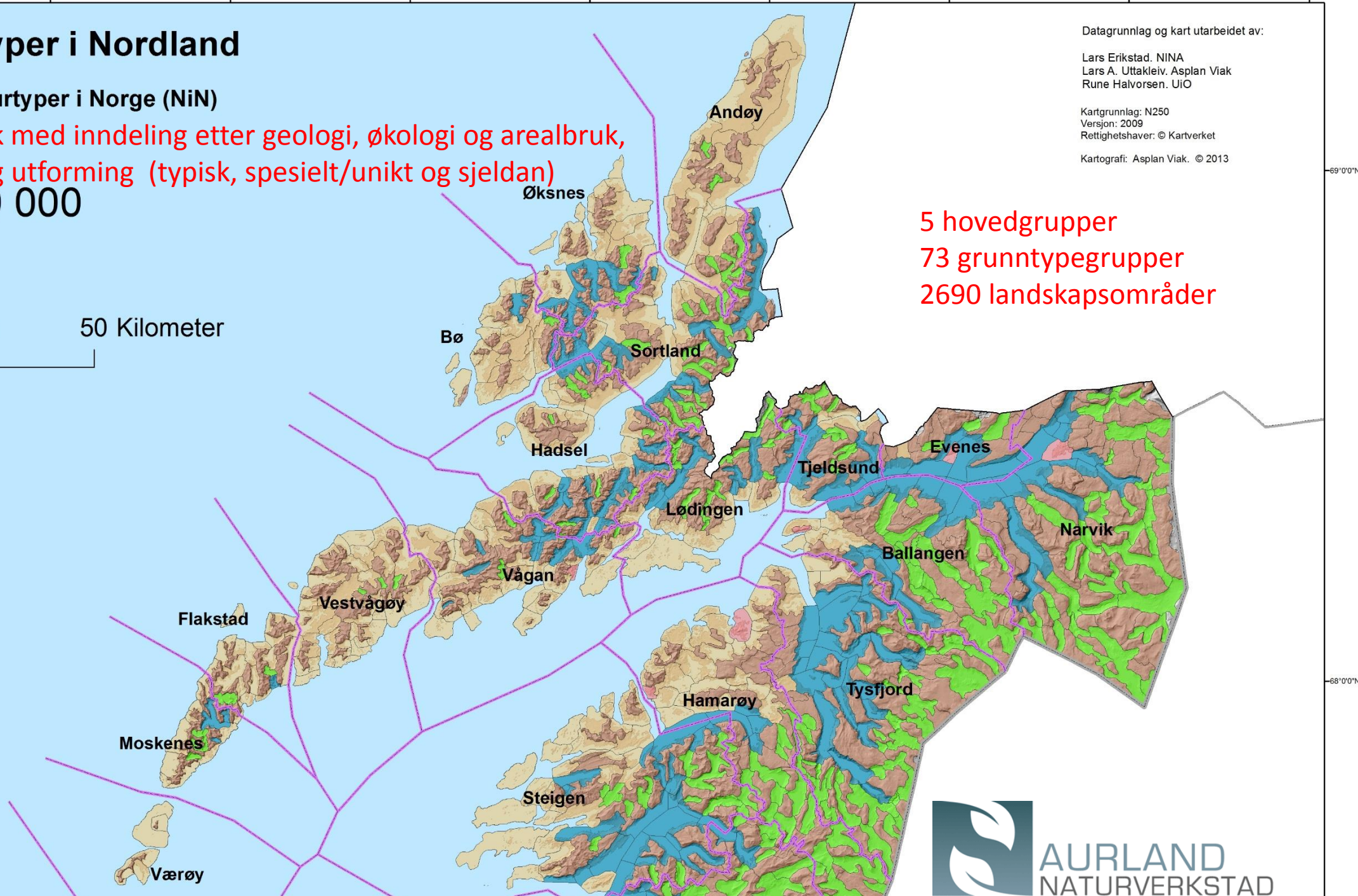
5 hovedgrupper
73 grunntypegrupper
2690 landskapsområder



0 25 50 Kilometer

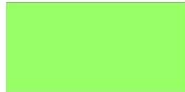
Administrative grenser

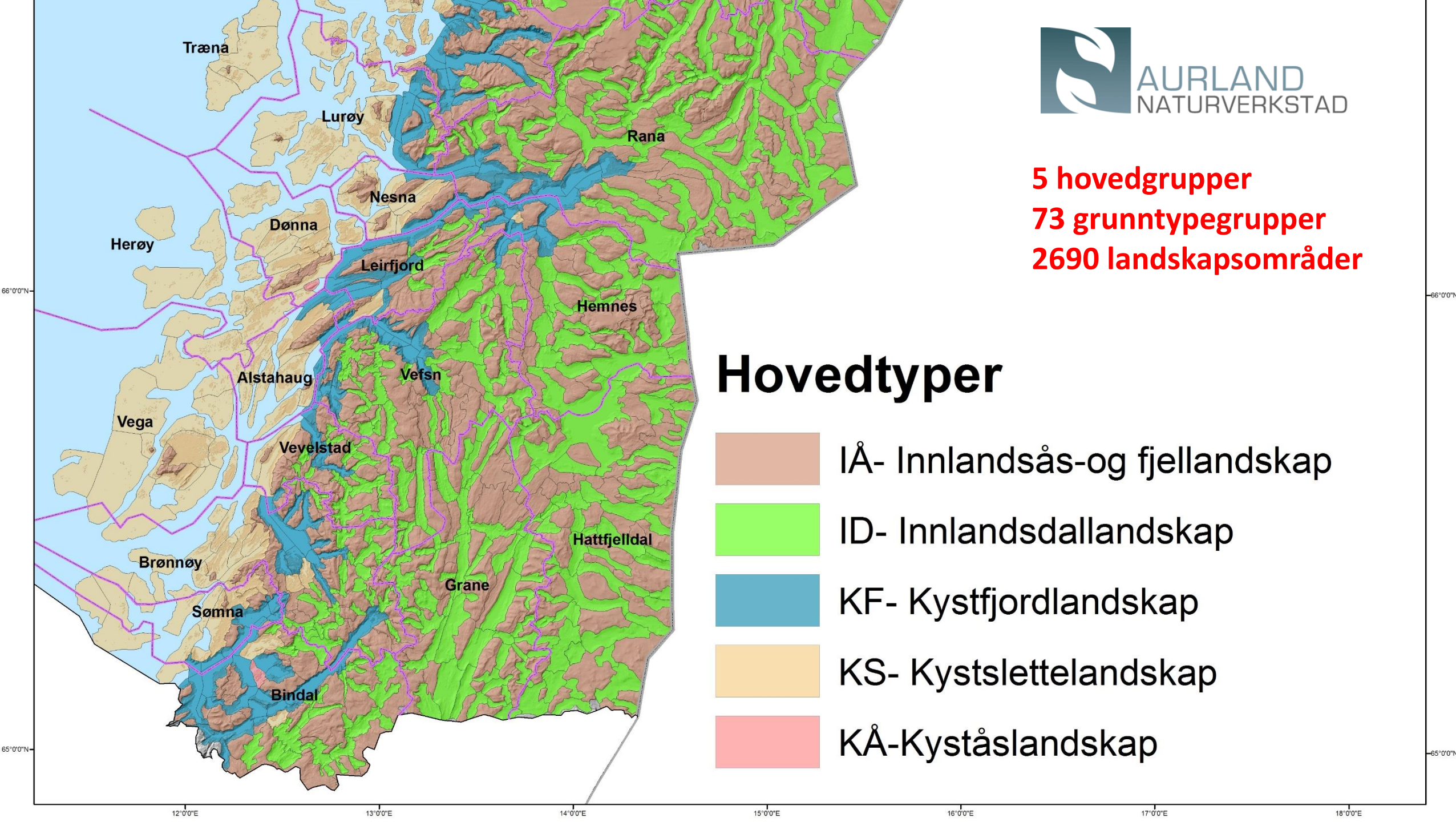
- Fylkesgrense
- Kommunegrense
- Riksgrense

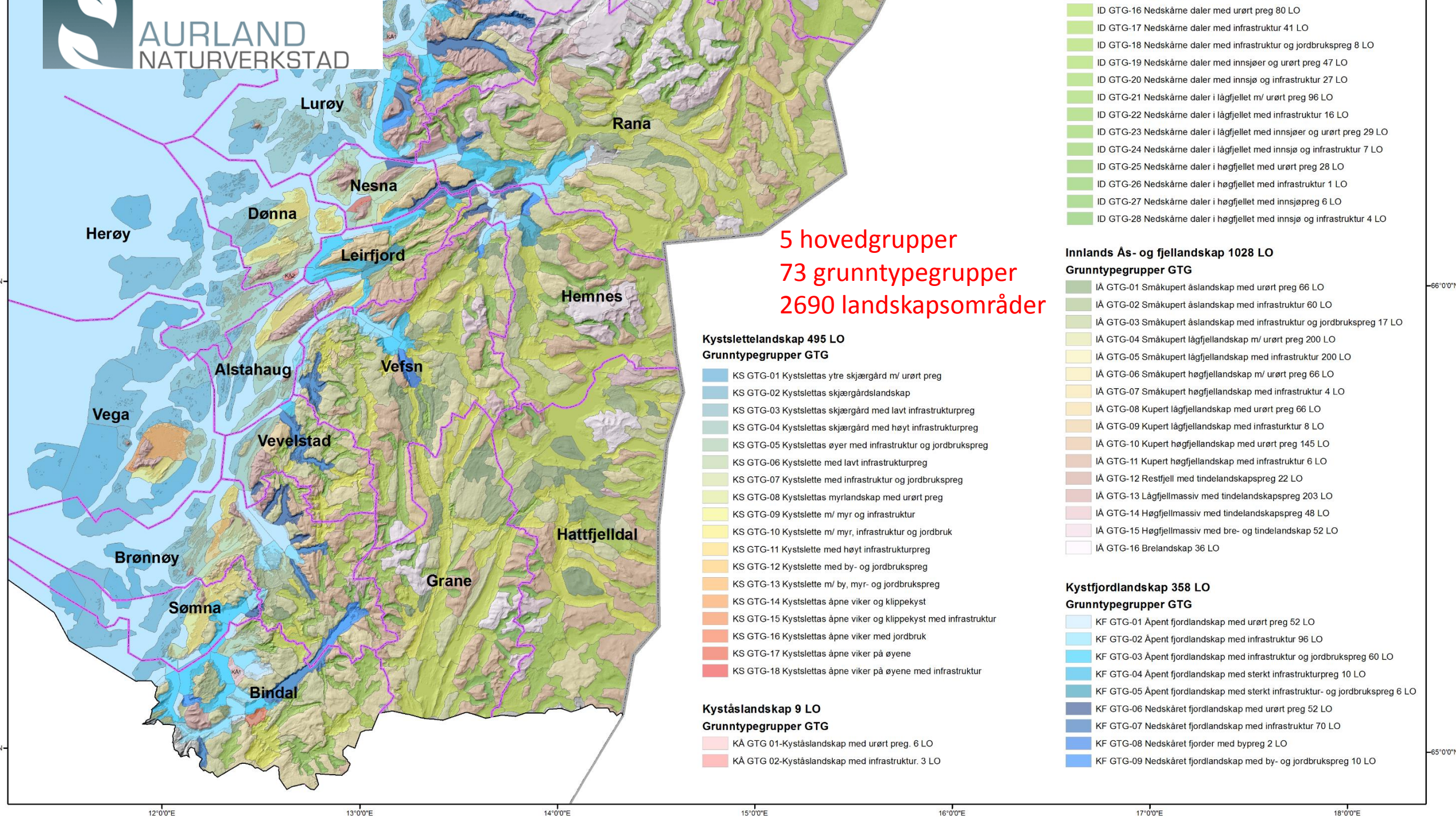


5 hovedgrupper
73 grunntypegrupper
2690 landskapsområder

Hovedtyper

-  IÅ- Innlandsås-og fjellandskap
-  ID- Innlandsdallandskap
-  KF- Kystfjordlandskap
-  KS- Kystslettelandskap
-  KÅ- Kyståslandskap

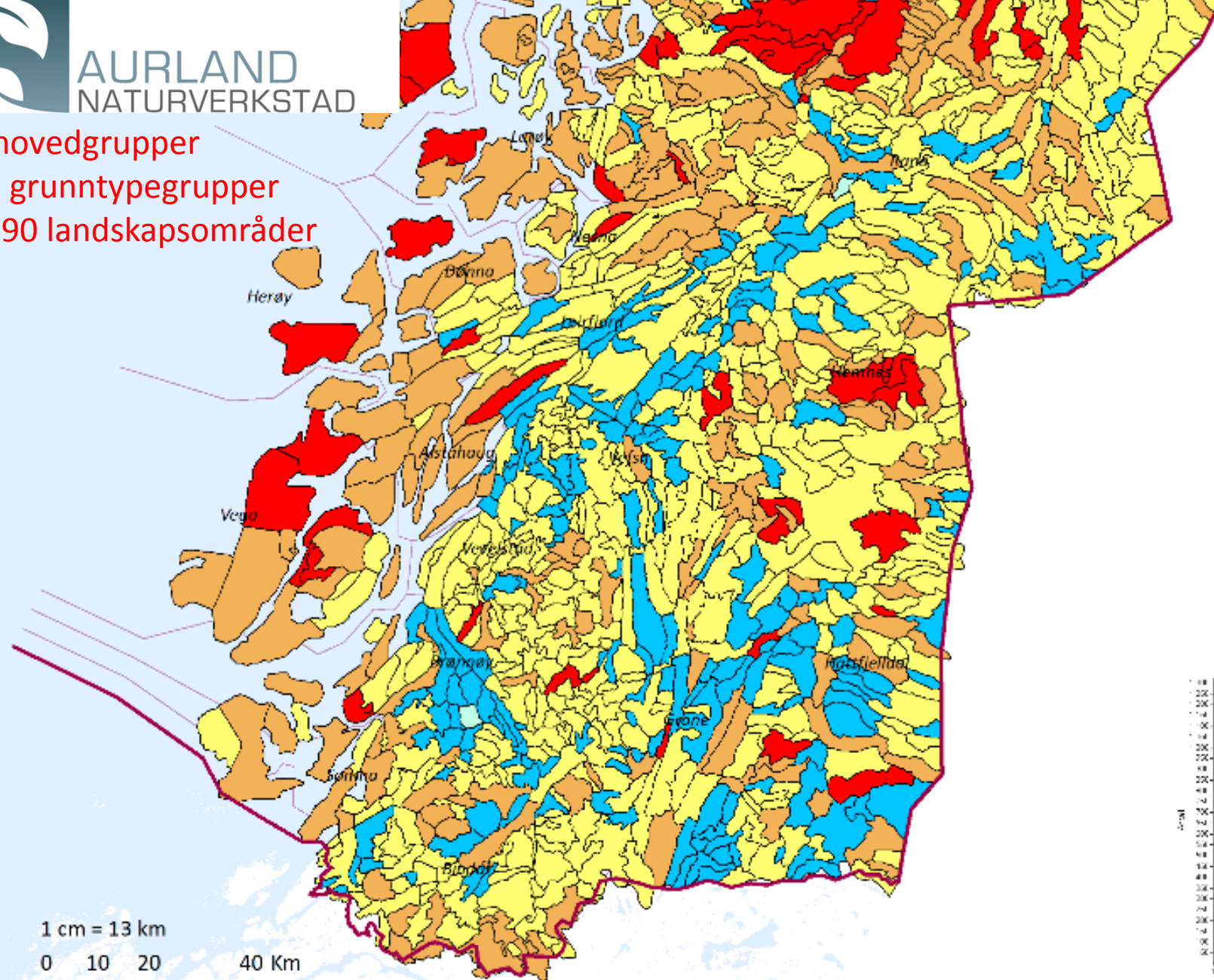






AURLAND
NATURVERKSTAD

5 hovedgrupper
73 grunntypegrupper
2690 landskapsområder



1 cm = 13 km
0 10 20 40 Km

GTG

Alle verdier

Verdiklasser (N = 2695)

1: Landskap med få verdier (3)



2: Vanlig forekommende landskap (499)



3: Middels verdi (1322)



4: Stor verdi (705)



5: Svært stor verdi (166)



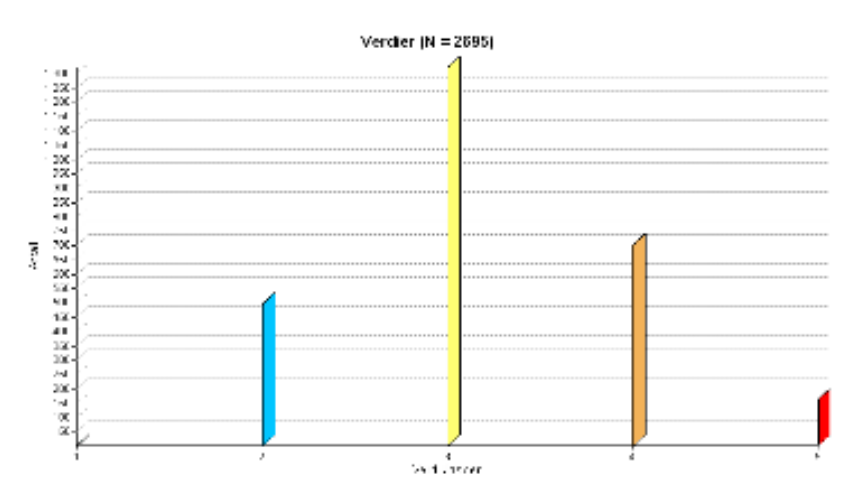
Riks- og fylkesgrense



Kommunegrense



Delområde





Landskapskarakter

Åpne dallandskap under skoggrensen med sterkt innsjøpreg. Landskapstypen er preget av tekniske inngrep som bygninger, vei- og kraftlinjer og små bygder med lavt jordbrukspreg

Geografisk og verdimessig fordeling

Det er kartlagt 32 områder av denne åpne daltypen som ligger opp mot skoggrensa og der en større del av den åpne dalformen er dekket av en eller flere innsjøer. Typen er noe kulturpåvirket og har infrastruktur som veger, hyttefelt, kraftutbygging med demninger og kraftlinjer. De fleste finner vi i øvre deler av de store til de store vassdragene, som rundt Børgefjell, Røssvatnet, Okstindan og de innsjørike høydedragene mellom Sørfold og Hamarøy.



- Landskapsanalyse
 - Kva for ressursar har vi i forhold til andre?
- Landskapsressursanalyse
 - Kva for ressursar har vi her – våre forteljingar?
- Stadkjensle
 - kva for kjensler vekker staden i folk?
 - Korleis formidlar vi verdier og legg til rette for opplevingar?

Borg områdetiltak

Kvalitetssikring av tiltak i forhold til landskapskarakter og områdeidentitet

Utvalde arbeidsområde og tiltak som underbygger og styrker landskapskarakter og identitet

Eggum: Tilrettelegging for friluftsliv ved storhavet, bruk og vern, reiseliv og infrastruktur, integrert planlegging

Hjellvoll: Den gamle fiskarbondens landskap, historie, stadnavn

Indre Borgfjord: Brei bygdemobilisering, kulturlandskap, bumiljø/trivsel

Borg: Kulturlandskap som opplevingsressurs, reiseliv-nærmiljø

Slydalen: Opprydding, frå forfall til attraktivt turområde, beitedyr





Formidling og rekruttering



Nyskaping



**Produktutvikling og
jobbskaping**



**Forsking og utvikling
Kurs og opplæring**



**Kulturvern og
bygdemobilisering**



Råvareproduksjon

- Kjøtt, fisk, grønnsaker, frukt, bær
- Rase, avl, drift, foring, helse
- Slakting, stykking, kutting, skiving
- Rå, frose, salta, turka, røykt, grave
- Pakking - storkjøkken, privat
- Profilerings – kvalitet, prising, innpakking, livsstil, meirverdi

Opplevingsproduksjon

- Type råvare eller oppleving
- Historier- bak, rundt, før, etter, oppstart, drift, livsstil, identitet
- Oppskrifter, bruk, tradisjon, innovasjon, kreasjon
- Innpakking, for sal, for oppleving
- Deltaking i produksjon, fangst/hausting, foredling, tilberedning og nyting

Gastropartner – Echt Entlebuch

300 sertifiserte produkt – 600 mulige på gang



*Språk-
oppleveling*

Lære språk– heilt naturleg

Lingua Natura

Språkkurs & Aktivitetsprogram i fem parkar i Sveits

- Nybyrjar/Vidarekomne, max. 10 deltakarar
- 5 dagar (sundag kveld til fredag morgon)

Mål

- Lokal verdiskaping
- Grenselaust parksamarbeid, samarbeid på tvers
- Bli kjent med „Land & Folk “ i parkane



Bygg opp tilbod for 4 sansar:

- Sjå
- Gjere
- Vere
- Lære

Bruk alle sansar/intelligensar på formidling

- Intuisjon
- Musikalitet
- Takt, rytme
- Empati -medkjensle
- Organisasjon
- Sosial samhandling i gruppe
- Bevegelse, dans osv osv

Suksess =

Behov x

Verdi x

Pådrivar /eldsjel x

Team x

Forankring