



Ett stort äventyr genom en av Europas  
sista vildmarker, över en bergskedja,  
från Hav till hav,

**TVÄRS ÖVER  
SKANDINAVISKA HALVÖN!**

EVENTYR FRA KYST   
**SAGALEDEN**  
 TILL KUST

a "gamechanger"

**CROSS**scandinavia

*adventure trail from ocean to ocean*

NORGE  $\longleftrightarrow$  SVERIGE



Prezi



# SAGAVÄGEN FÖRENINGEN

**Instiftades 1967** och blev startskottet för ett samarbete mellan medlemskommunerna i Sverige och Norge.

**Utveckling** inom näringsliv, kultur, turism och stöttar utbyte mellan skolor och idrotten.

Föreningen har även arbetat för en förbättring av vägen mellan länderna

Sagavägenföreningen har drivit och driver olika **utvecklingsprojekt** i regionen i samarbete med olika aktörer. Syftet med projekten är att skapa en positiv utveckling när det gäller näringsliv, framför allt inom turism.



# crossscandinavia

*adventuretrail from ocean to ocean*



Sagavägen Föreningen har i samarbete med Botnia Atlantica och kommunerna (Örnsköldsvik, Åsele, Vilhelmina, Grane, Vefsn och Hattfjelldal) genomfört en förstudie för att inventera möjligheterna till en äventyrsled längs Sagavägen tvärs över Skandinavien från Bottenhavet till Atlanten. Örnsköldsvik - Mosjön.



Norway  
Sweden



Ett stort äventyr genom en av Europas  
sista vildmarker, över en bergskedja,  
från Hav till hav,

TVÄRS ÖVER  
SKANDINAVISKA HALVÖN!

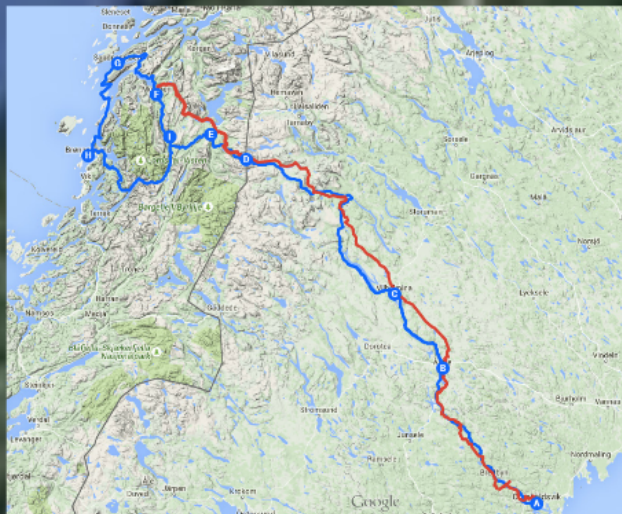


# Norway

Atlanten

# Sweden

Bottenhavet



Förstudien har kartlagt sträckningen och förutsättningarna för leden i samarbete med skoterklubbar längs leden.

Leden finns redan idag till 90% och förverkligandet består till största delen av kvalitetshöjande insatser. Detta betyder att behovet av pengar och arbete för att förverkliga produkten "Cross Scandinavia" är begränsat i förhållande till den potential leden ger näringslivet och kommunerna i regionen.

# **X**scandinavia

cross scandinavia - *an adventure trail from ocean to ocean*  
*The legends guide you to your own story*

Förutom den självklara potentialen Sagaleden kommer ge för besöksnäringens utveckling i regionen kan dagligvaruhandel, friluftsbutiker, jakt&fiske, event/arrangemang och många andra kunna dra stor nytta både genom marknadsföring via Sagaledens kanaler och genom att fånga upp trafiken.



## TRENDER

Resandet och turismen ökar för varje år, vissa spanare säger att det globalt sker en "turistisk kapprustning".

De nordiska länderna har en stor potential i denna utveckling. Utvecklingen är dock inte automatisk utan måste tas tillvara.

Triathlon har blivit folksport, äventyr är en livsstil och våra klassiska motionslopp är fullbokade. Med den utvecklingen och obegränsade naturresurser i Norge och Sverige är potentialen mot en internationell marknad stor.

Trendspaningsföretaget Razormind har utsett 5 projekt som har potential att bli *gamechangers*. "Cross Scandinavia" är det av dessa projekt som har störst chans att bli verklighet enligt Razormind.



EVENTYR FRA KYST   
**SAGALEDEN**  
 TILL KUST

## REGIONEN

I en region som till största delen består av glesbygd är det viktigt att tillvarata kanske den ända tillväxtbranschen.

Näringslivet, skoterklubbar, organisationer, draghundsaktörer trendspanare och kommuner har visat stort intresse för projektet vilket ger goda förutsättningar för leden att bli en framgångsfaktor för näringslivet och kommunerna.



EVENTYR FRA KYST   
**SAGALEDEN**  
 TILL KUST

## SERVICENODER

Förstudien har identifierat och inventerat anläggningar längs leden som redan idag kan fungera som lämpliga servicenoder.

Servicenoderna ligger med jämna mellanrum och utgör lämpliga etapper. Noderna erbjuder bränsle, boende, livsmedel, kommunikationer etc.



EVENTYR FRA KYST  
**SAGALEDEN**  
TILL KUST

## MÅLGRUPPER

De målgrupper som identifierats har en stor bredd. Från "vanliga" människor som vill uppleva kultur, natur och historia till internationella äventyrare.

Möjligheterna till extremtävlingar eller arrangemang för draghundar och skoter över den Skandinaviska halvön är gränslös.

# Till sist...

## MÅL, VISIONER & IDÉER

Äventyret "korsa Skandinavien" matchar dagens och framtidens ökande efterfrågan på aktivitets- och äventyrssemestrar.

**Konceptet** "korsa Skandinavien - ett äventyr från hav till hav" har en stor internationell potential att bli en *once in a lifetime* upplevelse.

Stora möjligheter till **Tävlingar och arrangemang**.  
Entreprenörer kan utnyttja leden till  
långdistanstävlingar både på skoter och med  
draghundar och då ge utrymme för noderna att  
arrangera spännande event.

## SEMIVIRITUELLA SPEL

### - Nästa steg i spelbranschen

Med en nära integration av teknik och internet öppnas stora möjligheter att utveckla och hitta nya målgrupper för äventyrsresor. Förutom att information och interaktiva kartor görs tillgängliga för smartphones eller GPS kan man bygga bild-/filmarkiv där besökare kan ladda upp sina egna filmer från Sagaleden och på så sätt få virtuella poäng som öppnar möjligheter att nå nya nivåer/highscores på ett online spel. Kanske uppnådda poäng i spelet kan ge rabatter på mat, upplevelser eller boende längs Sagaleden. Bonus blir en självvullande, billig, gränslös viral marknadsföring som kan nå oanade höjder.

Sagaleden handlar inte bara om äventyr och aktiviteter utan har också en stark historisk, lokal och kulturell koppling. Vilket ju öppnar ytterligare möjligheter.



# AKTUELLT LÄGE

Förstudien genomfördes under april-oktober 2014. Den resulterade i underlag för att bygga en projektplan och budget för de två kommande projekten som rent fysiskt ska skapa Sagaleden.

De svenska kommunerna har godkänt medfinansiering till det första projektet där en ansökan är inlämnad till Botnia Atlantica 24e augusti. Planen är att kunna starta 1a december 2015.

Detta kan bli stort, visst är det spännande?

EVENTYR FRA KYST   
**SAGALEDEN**  
 TILL KUST

a "gamechanger"

**crossscandinavia**

*adventuretrail from ocean to ocean*

NORGE ← → SVERIGE



Prezi