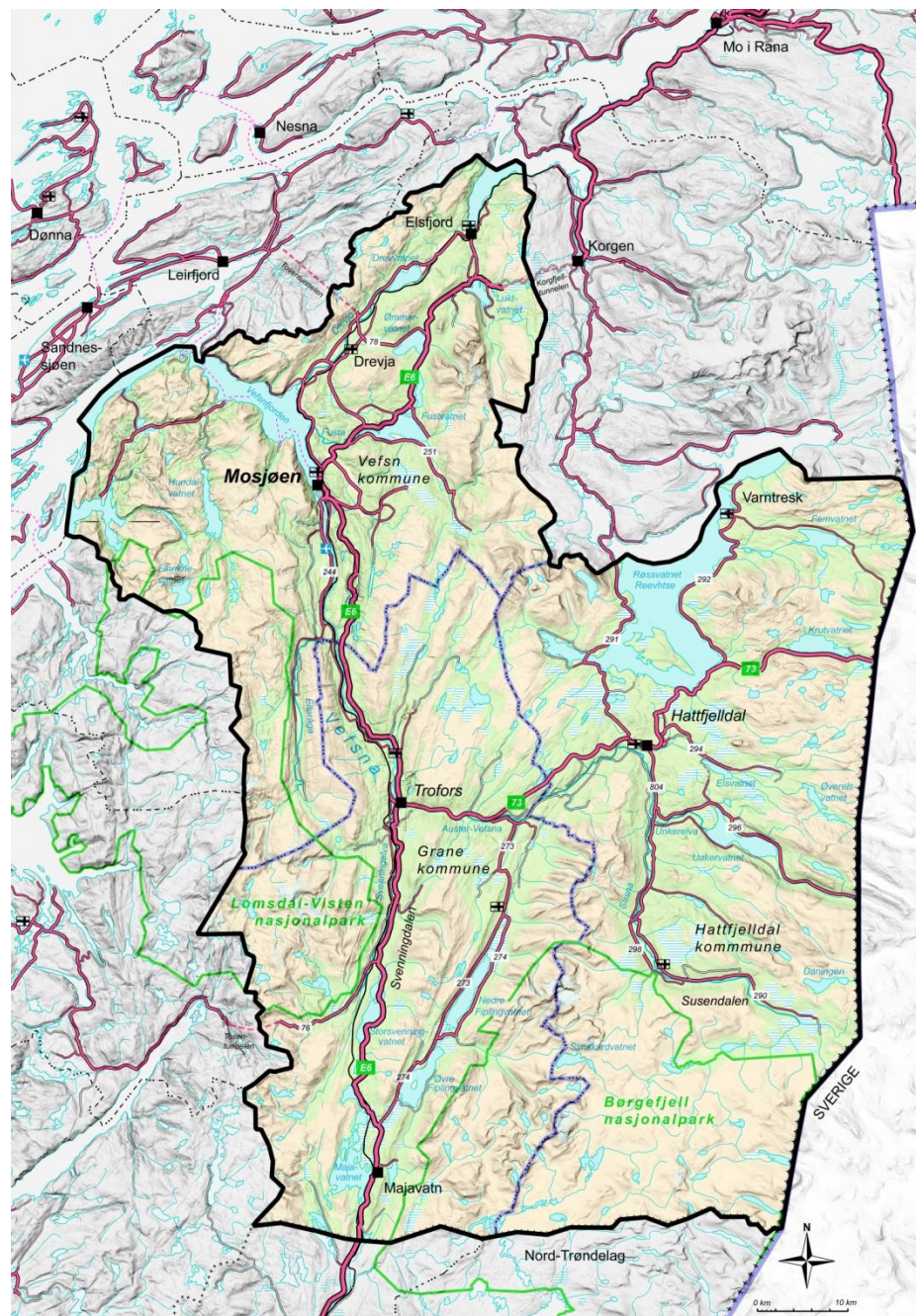


«VEFSNA REGIONALPARK»

Mosjøen 03.03.16





Vefsn, Grane og Hattfjelldal idag:

- Vefsna i reetablering etter rotenonbehandling
- Lite verdiskaping på basis av naturkvalitetene
- Få pakke opplevelser som selges i området
- Turisme i positiv utvikling på Helgeland
- Verdens vakreste kyst er blitt profilert
- Vi vil utvikle indrefilèten på Helgeland
- Mye felles både historie og infrastruktur

Regionalpark?



Norske Parker definerer park slik:

*En dynamisk, langsiktig (10 år) og forpliktende samarbeidsplattform for lokalsamfunn, myndigheter og næringsliv med en interesse for å **ivareta og videreutvikle natur- og kulturverdier** i et definert landskaps- og identitetsområde.*

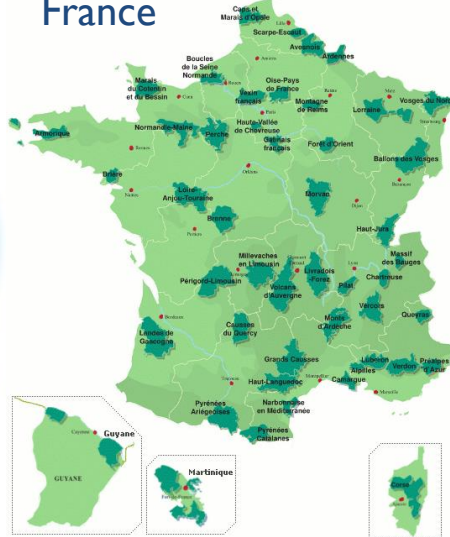
Regionalpark i Europa

Innarbeidet – kjent merkevare – en suksess

40 Areas of Outstanding Natural Beauty,
England and Wales



50 Parcs naturel regionaux,
France



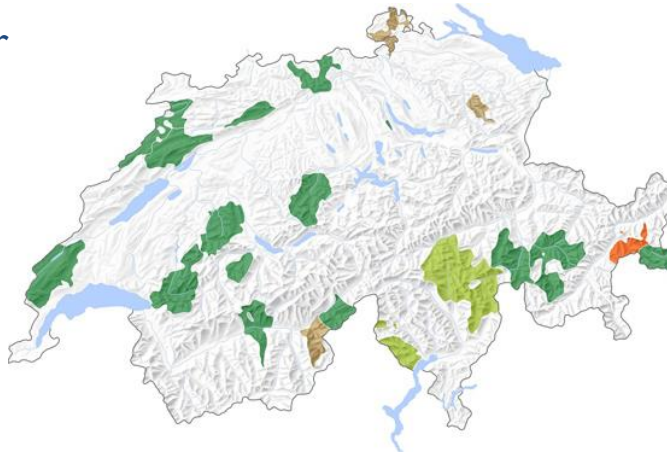
104 Naturparke, Germany



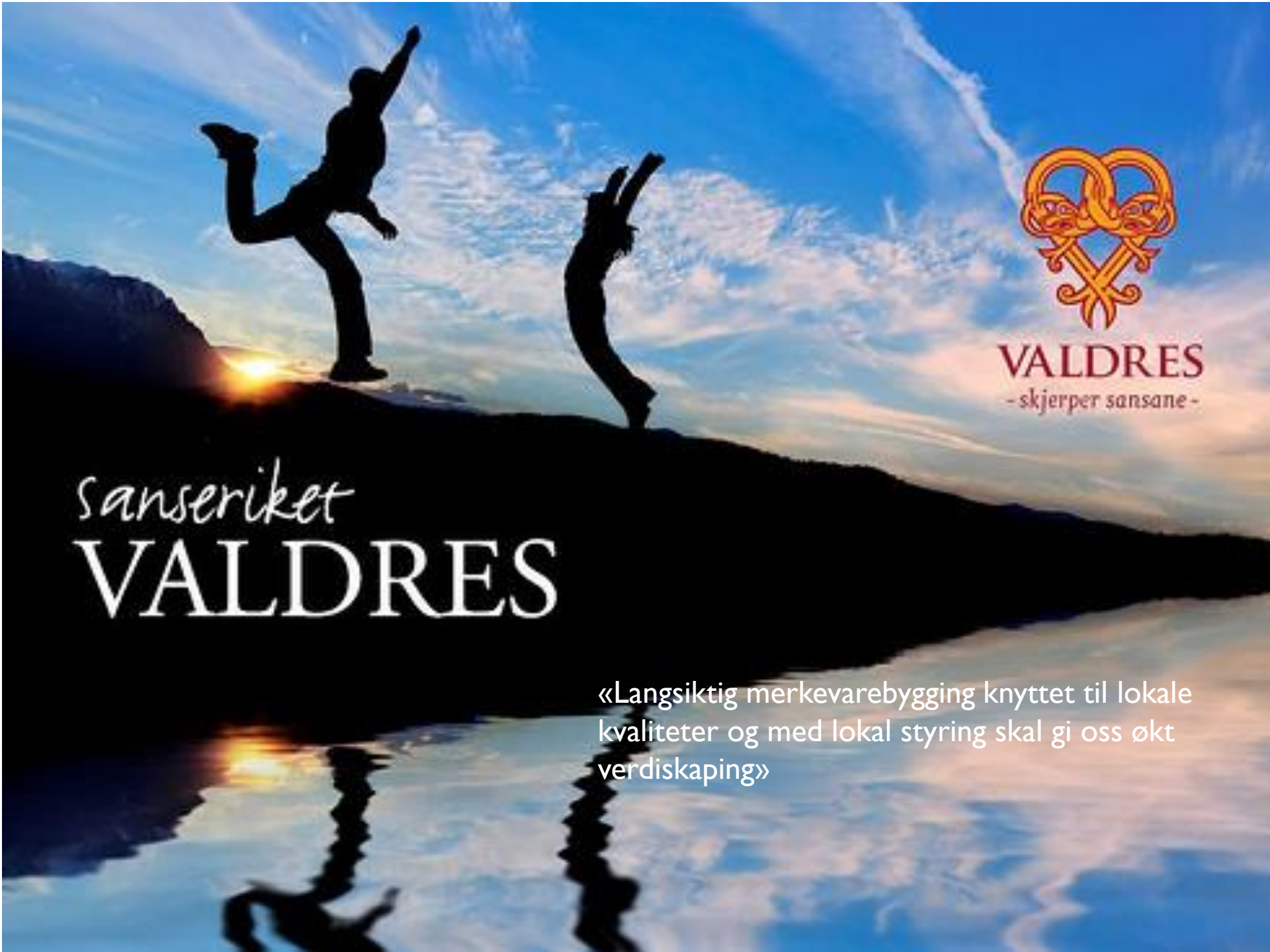
48 Naturparke,
Austria



14 Regionaler
Naturparke,
Switzerland



+ andre

The background of the entire slide is a photograph of two people jumping over a dark ridge at sunset. The sun is low on the horizon, creating a bright orange glow and long, dark shadows. The sky is a mix of blue and orange, with wispy clouds. The water in the foreground reflects the sky and the silhouettes of the jumpers.

sanseriket VALDRES



VALDRES
- skjerper sansane -

«Langsiktig merkevarebygging knyttet til lokale
kvaliteter og med lokal styring skal gi oss økt
verdiskaping»



«Vi vil øke området attraktivitet
som reisemål og boplass gjennom
å foredle ressursene i kanallandskapet»

Fremdrift: «Vefsna regionalpark»

- Skisseprosjekt sommer 2012.
- Forprosjekt 2013 og 2014
- Hovedprosjekt 2015 og 2016
- Forslag til plan, organisering og avtaler innen 01.08.16
- Beslutning i kommunestyrene høst 2016. Etablere park, eller avslutte prosjektet høst 2016.
- VINN ELLER FORSVINN i 2017

Om å lykkes

*Å bygge en sterk stammekultur der mennesker **drar lasset sammen** og i **samme enden av tauet**, krever både et felles begrepsapparat og kraftfullt innhold i apparatene. Men først og fremst krever det noe så enkelt som **glede**. Du kan nemlig plage folk til mye, men ikke til å lykkes.*

Sitat: «Ona Fyr», Ingebrigt Steen Jensen

Felles slagord?

**Opplev (indrefilèten på)
Helgeland-
fra Vefsna's utspring i fjellet til
Mosjøen by.**

Felles slagord? Felles Visjon? Må utvikles!

Hvor er vi om 10 år?

- Vellykket rotenonbehandling i Vefsna og øvrige vassdrag
- Lakse- og innlandsfiske har fått et stort oppsving og Vefsna er tilbake som en av Norges best lakseelver
- Forvaltning av fiskeressursen er meget godt organisert
- Et eldorado for grønn turisme.

Om 10 år, forts.

- Antall særpregede overnattings og spisetilbud i by og bygd, samt opplevelsestilbud har økt.
- De gode lokale råvarene er lett tilgjengelig på spisesteder og i butikker
- Scooterløypene har gitt et oppsving for vinterturismen.
- Det kulturelle tilbudet er rikt med konserter, festivaler og arrangement året rundt.

Om 10 år, forts.

- Parken har blitt den koblingsboksen mellom kommuner, organisasjoner, bedrifter og frivillige som noen håpet på.
- Kompetanse, kapasitet og økonomi til å utvikle natur og kultur er styrket gjennom smart jobbing.

Natur– og landskapsverdier:

Børgefjell nasjonalpark



Lomsdal–Visten
nasjonalpark



Vefsna



Mektige fjellmassiv–Golvertind



Hundrevis av innsjøer og vatn
Røssvatnet med Kjerringtind, Lukttind og Dårtind

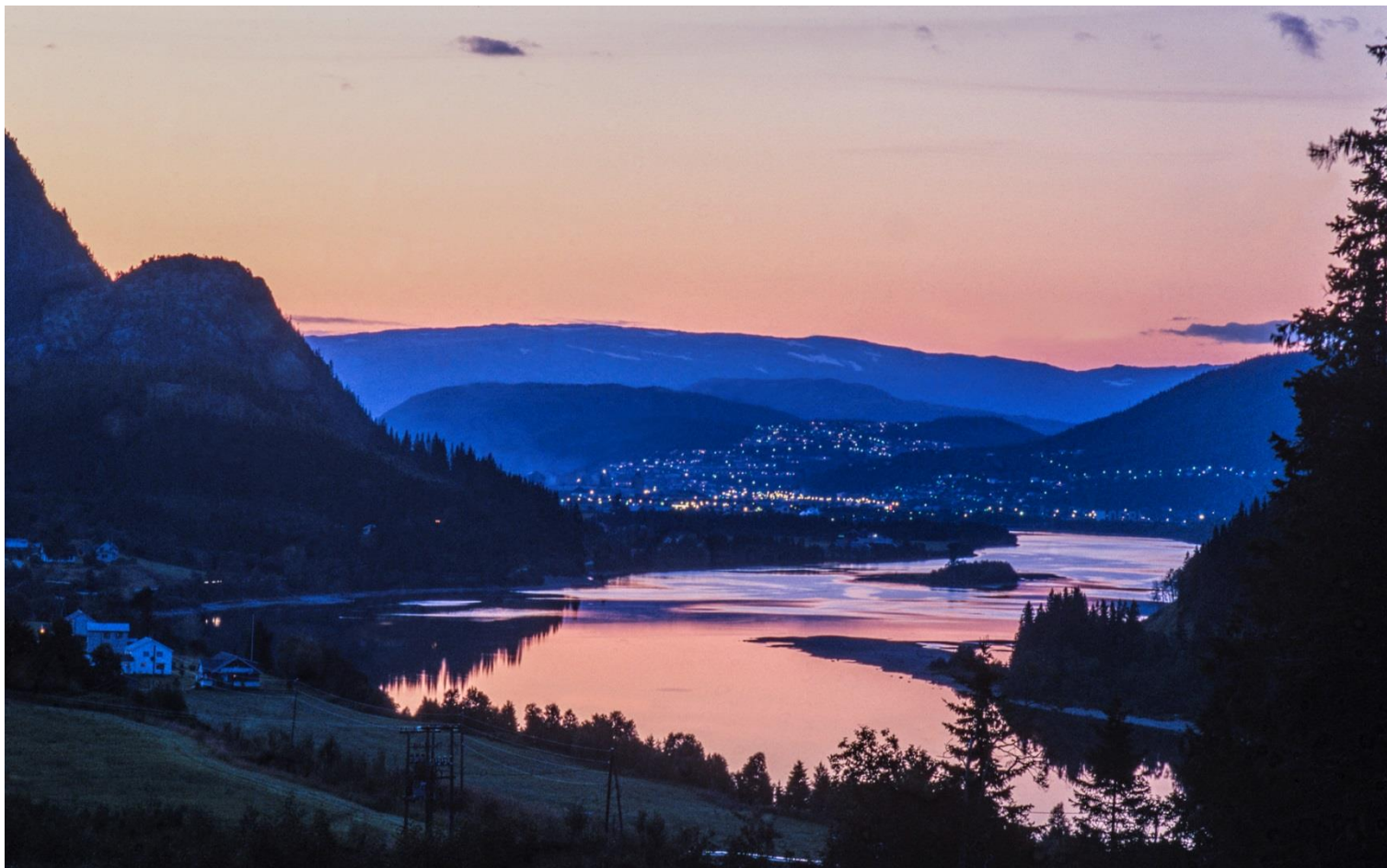




Store vassdrag med villmarkspreg
Auster–Vefsna



Vefsna's nedre del, Mosjøen i bakgrunnen



Levende fjellbygder

- aktivt jordbruk holder kulturlandskapet i hevd



Kulturverdier:

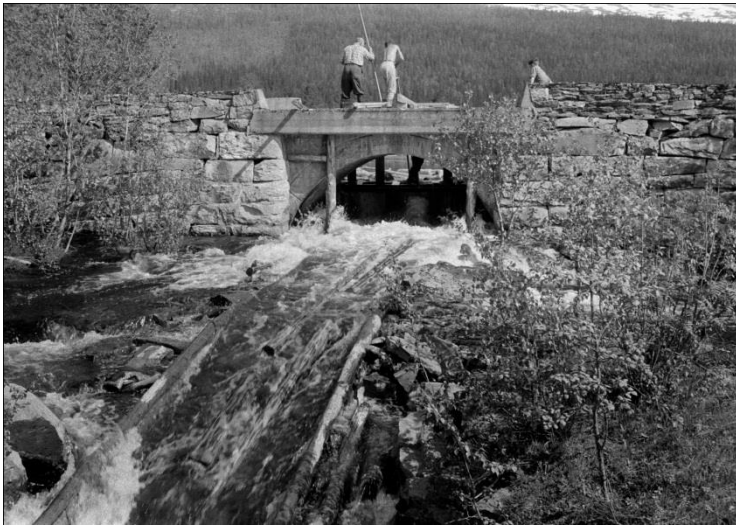
Sørsamisk kultur



Nybyggerliv



Engelskbruket



Laksefiske i Vefsna



Sjøgato





Byparken i Mosjøen



Tradisjonsmusikk



Krigshistorie, her våpentransport



Lokal mat



Noen aktiviteter i prosjektperioden:

Registrering av tømmerfløtingdam,
Klubbvatnet i Vefsn



Tømmerfløtingskveld i Hattfjelldal,



Båtbyggerkurs





Reislivsseminar , damer som ser muligheter



«Trofors and Hattfjelldal is the most amazing place I have been to in Norway. It is a whitewater Mecca!»

- Louise Jull - New Zealand

«That area is just insane - it is a place where our dreams come true. I will keep coming back year after year and bring my friends!»

- Philip Baues - Tyskland



Introkurs kajakk, Granedagene 2015



Tur med skoleklasse, tema: natur og historie



Diverse seminar, her under Fiplingdalsmartnan



Matkurs, før VM i fluefiske



Distriktssentret v/Roar Vangsnes

- *Kommunane kan deles inn i tre utviklingsprofilar;*
- *Dei som var **frampå** (tenkjer langsiktig, tek val, har gode rutinar, god medverknad og godt drilla stab)*
- *Dei som var på **rett veg** (positive og har vilje, men manglar litt på gjennomføringsevne)*
- *Dei som er i **bakevja** (prega av konflikhtar, hyppige leiarskifte, intern fokus, dårleg økonomi og sett på sidelina).*

Hvem er viktige for å få en slagkraftig park:

- Kommunene
- Rettighetshavere og grunneiere
- Næringsliv: Landbruk+ reiseliv m.fl.
- Frivilligheten
- Regionale partnere, faglig eller finansielt: Fylkeskommune og Fylkesmannen.
- Nasjonalt nivå: For tiden fraværende! (KMD, MD,...)

Når vi drar lasset sammen kommer vi
raskere frem! Takk for meg!



www.vefsna.com