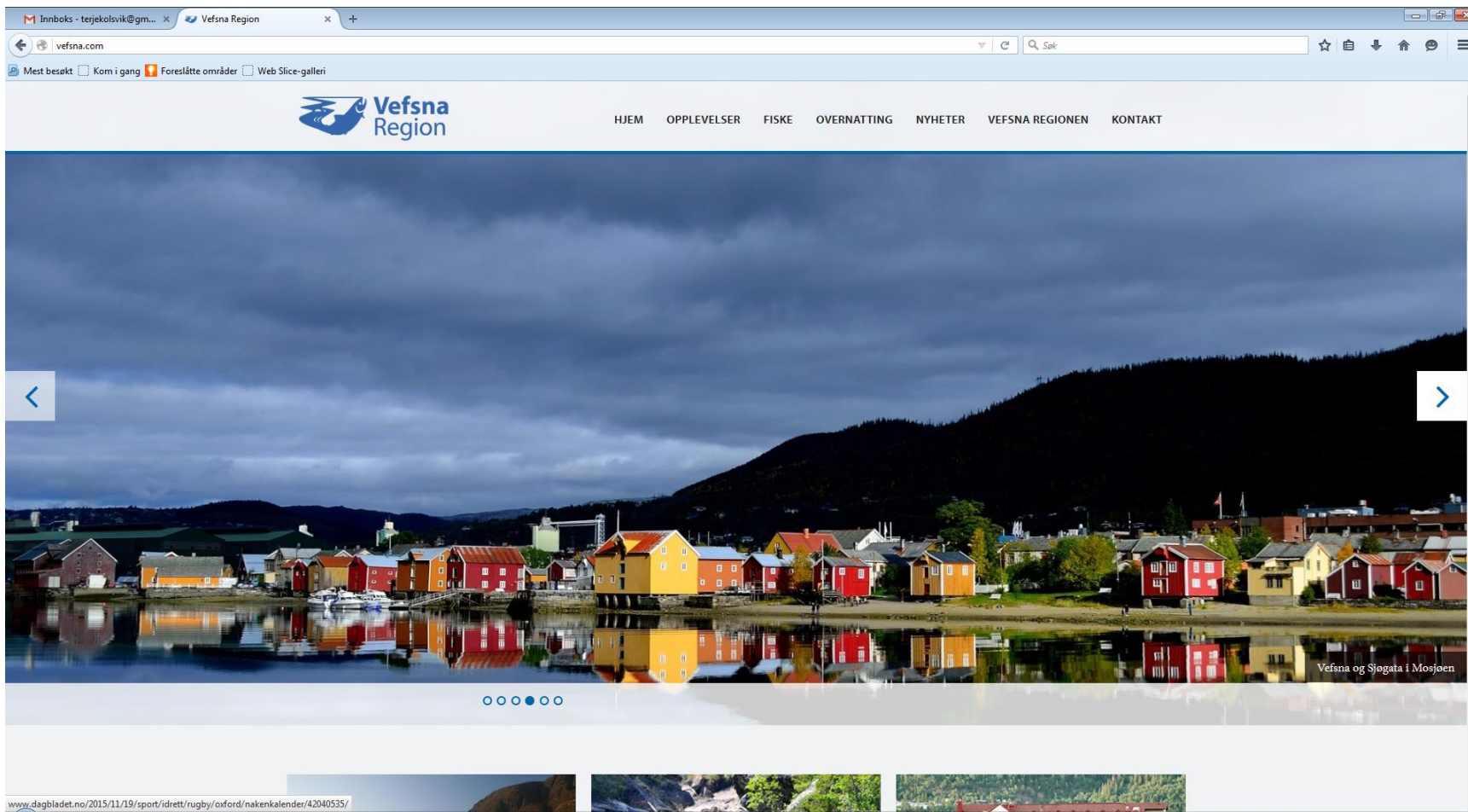
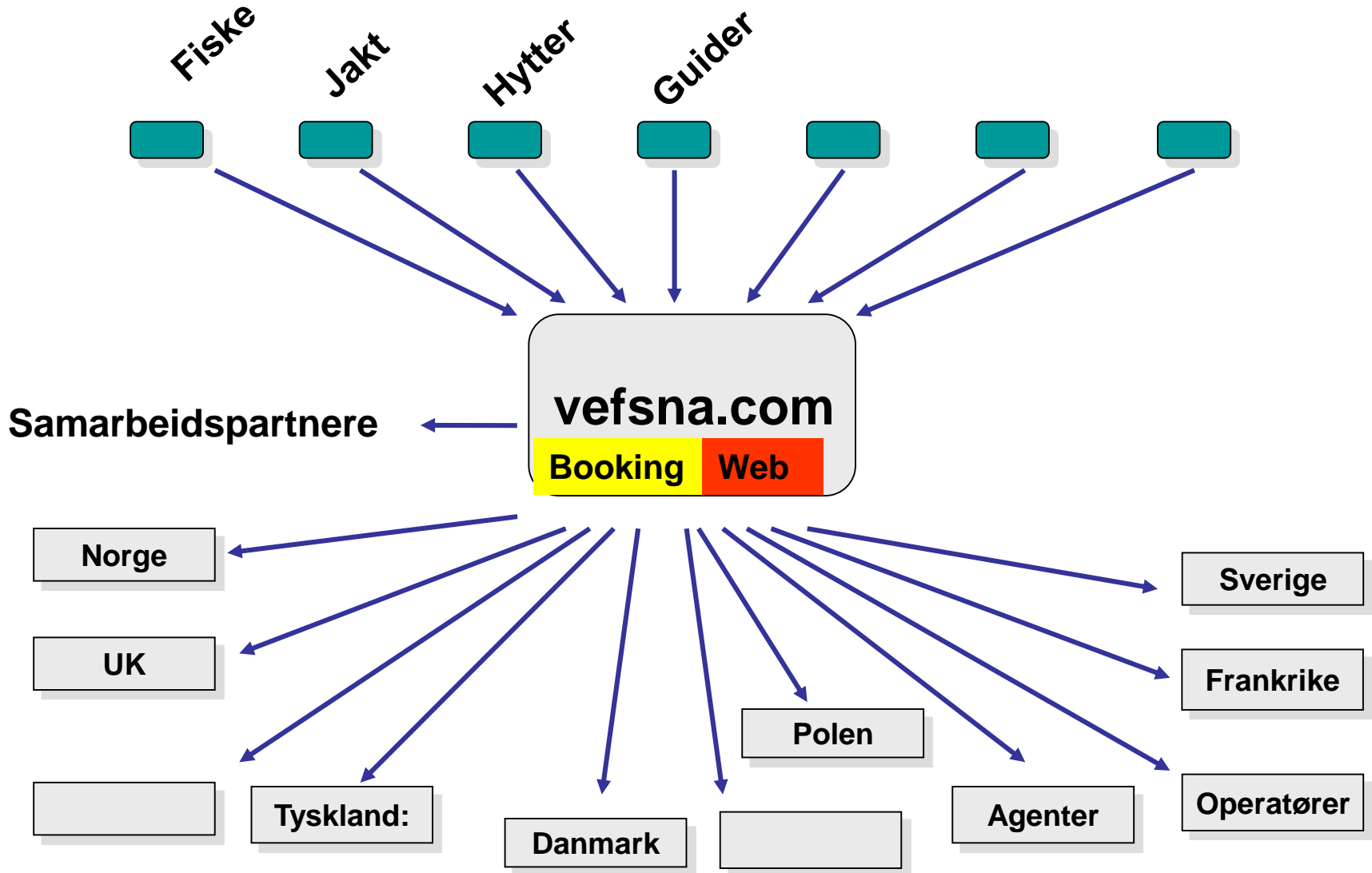


Kompetansesenter for lokal
forvaltning og kultivering, og i
tillegg salg av naturbaserte
reiselivsprodukter

vefsna.com

vefsna.com





Hvem gjør hva?

- Visit Norway
- Nord-norsk Reiseliv
- Helgeland Reiseliv
- **vefsna.com**
- Tilbydere



Reason to go!

- Elvene
- Fjella
- Maten
- ...
- Tilrettelegging, profilering, markedsføring og salg ?





- Organisering – fra a - å
- Tilrettelegging – Standarder
- Felles fiskeregler osv



Felles organisering av salg/markedsføring/ forvaltning og tilrettelegging gir mye bedre muligheter til å bli en synlig aktør på det internasjonale markedet -> Vefsnamodellen

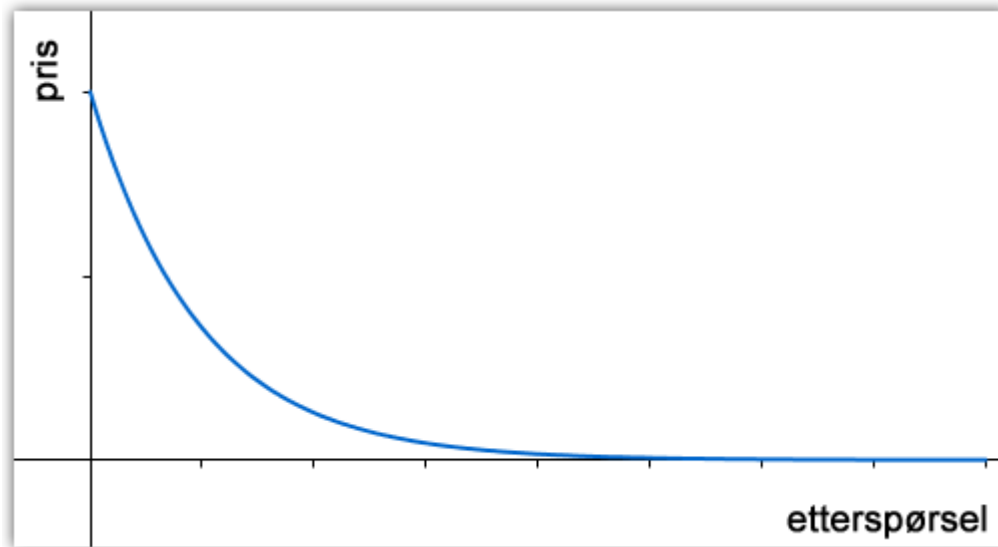
Hva er alternativet

- Kvalfors, Laksforsen, Nedre Vefsna, Brodtkorb, Fusam, Mjåvatn, Statskog
- 7/11, Samvirklaget, Intersport, booking.com, inatur.no osv
- ...



Vald- sone inndeling

- Vi starter på 0, og har alle muligheter



Hvem skal eie vefsna.com?

- Private/eksterne?
- Fiskerettighetshaverne?
- Vefsna Regionalpark?
- Vefsnlaks?

Utfordringer 😊

- Få eksisterende boenheter for utleie i umiddelbar nærhet av elvene
- Dårlig fysisk tilrettelegging i form av fiskeplasser, stier, tilførselsveier, skilting, parkering etc.
- Inndeling av vald/ fiskesoner/ fiskedager som er ugunstige i forhold til salg av fisketurismeprodukter

Løsninger?

- NJFF, Statskog, Norske Lakselver – alle er enig og ønsker omtrent det samme!
- Utover våren, sommeren og høsten må rettighetshaverne og kommunene enes om et samarbeid på profilering, markedsføring og salg



Takk for meg !

