

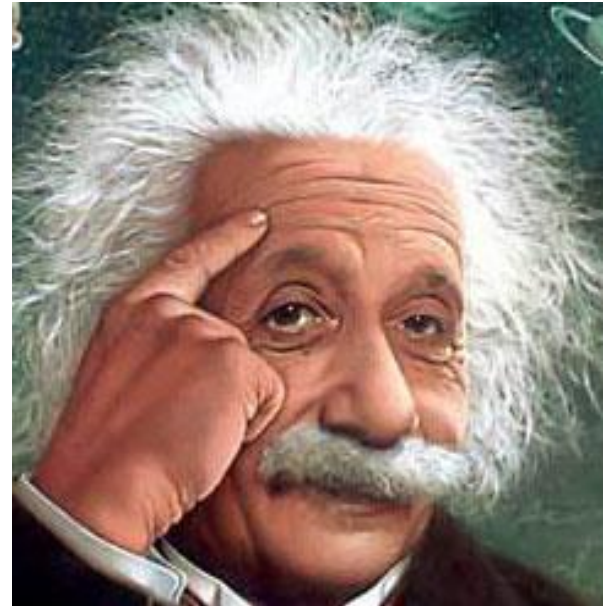


Helgeland Reiseliv

Torbjørn Tråslett

”Den verden vi har skapt er kun et resultat av nivået på den tankevirksomheten vi hittil har hatt”

» Albert Einstein



Velkommen!!!
Til: stiftelsesmøte av:

Helgeland Reis
Måsøen, 20/12/2012





E6-
fra Sp

(Sp) erkjen-
homstasjoner
gingen av
e hva han
nuar.

SIDE 4



k

G. H. A.

Reiselivet inn i ny tidsepoke





Burekka i Stamsund. Foto: Hugo Johansen

Helgeland utfordrer Lofoten

Reiselivssjefen i Lofoten advarer mot å tro at Lofoten vil beholde sin høye status i reiselivet. Nå graver Helgeland i lommeboka og tar opp kampen om turistene.

DEBATT: Vil Lofoten bli forbigått av Helgeland? Hva mener du om måten kommunene og næringslivet satser på turisme?

Overnattings-boom



Vekst: Torghatten og Vega er populære reisemål. Reiselivssjef i Helgeland Torbjørn Tråsleth, liker utviklingen.

Foto: Bastian Øien Alstad

Brønnøysund: De siste fire årene har Helgeland opplevd et historisk bra oppsving i antall overnattingsgjester i området. Kysten på Sør-Helgeland bidrar sterkt til veksten.

■ Bastian Øien Alstad

bastian@banett.no

Mens hele Nordland i denne perioden har hatt en økning på 0,2 prosent, og Norge i helhet har hatt en økning på 6,1 prosent, har Helgeland hatt en økning på formidable 23,9 prosent.

– Dette er ekstremt gode tall. Området har hatt en formidabel vekst. Aldri før har Helgeland opplevd en slik vekst innen ferie og fritidsmarkedet, sier Reiselivssjef i Helgeland, Torbjørn Tråsleth.

Torghatten og Vega Verdensarv Reiselivssjefen trekker fram



Populært reisemål: Torghatten er blant de populære reisemålene i Helgeland.

Foto: Jan Helge Gjersvoll Iversen

land, og kan også fortelle at kysten på Sør-Helgeland bidrar sterkt til veksten.

– Torghatten er et veldig populært reisemål, og er kjent blant nordmenn. Og siden Vega fikk verdensarvstatus har det også blitt en favoritt blant turistene. Kysten på Sør-Helgeland ligger helt i toppsjiktet når det kommer til populære reisemål i Helgeland.

Penger inn Ifølge Tråsleths reg-

– Hvis en bruker Innovasjon Norges forholdstall på hva norske og utenlandske turister har av gjennomsnittlig forbruk per døgn genererer dette cirka 55 mill. kroner mer til regionen i 2015 enn i 2012. Alle deler av reiselivsnæringen på Helgeland nyter godt av dette, både aktører innen opplevelse, overnatting, transport og bespisning.

Viktige sommermånedene Over 50 prosent av overnattingene i

viktig for overnattingsbedriftene på Helgeland, sier Tråsleth.

Reiselivslederen i Helgeland forteller videre at NRK-serien Himmelblå, som ble filmet på Ylvingen, har skapt interesse for å besøke kysten.

– Helt siden Himmeblå-serien gikk på NRK har vi opplevd en vekst, særlig på kysten. Nordmenn spesielt, og etter hvert flere svensker har blitt mer og mer interessert i å besøke kysten på Helgeland.

har opplevd økt interesse for Helgeland, og fler og fler velger å skrive om reportasjer og liknende fra området.

– De siste tre årene har vi tatt med og vist frem området til over 70 journalister fra inn og utland. Vi har også vist frem området til 104 turoperatører. Disse selger igjen tilbudene på Helgeland til sine målgrupper i ulike land. Vi har hatt nærmere 40 prosent økning i besøk på vår hjemmeside bare det siste året, og økt antall

Sommertrafikken

- samlet utvikling de 4 siste år:

	Sommer	Sommer	Sommer	Sommer	Volumøkning	%-økning
Samlet antall overnattinger	2012	2013	2014	2015	2012-2015	2012-2015
Helgeland	165 186	185 841	196 119	204 714	39 528	23,9 %
Nordland	830 364	730 332	824 801	831 900	1 536	0,2 %
Norge	12 994 057	12 439 314	13 179 765	13 791 370	797 313	6,1 %

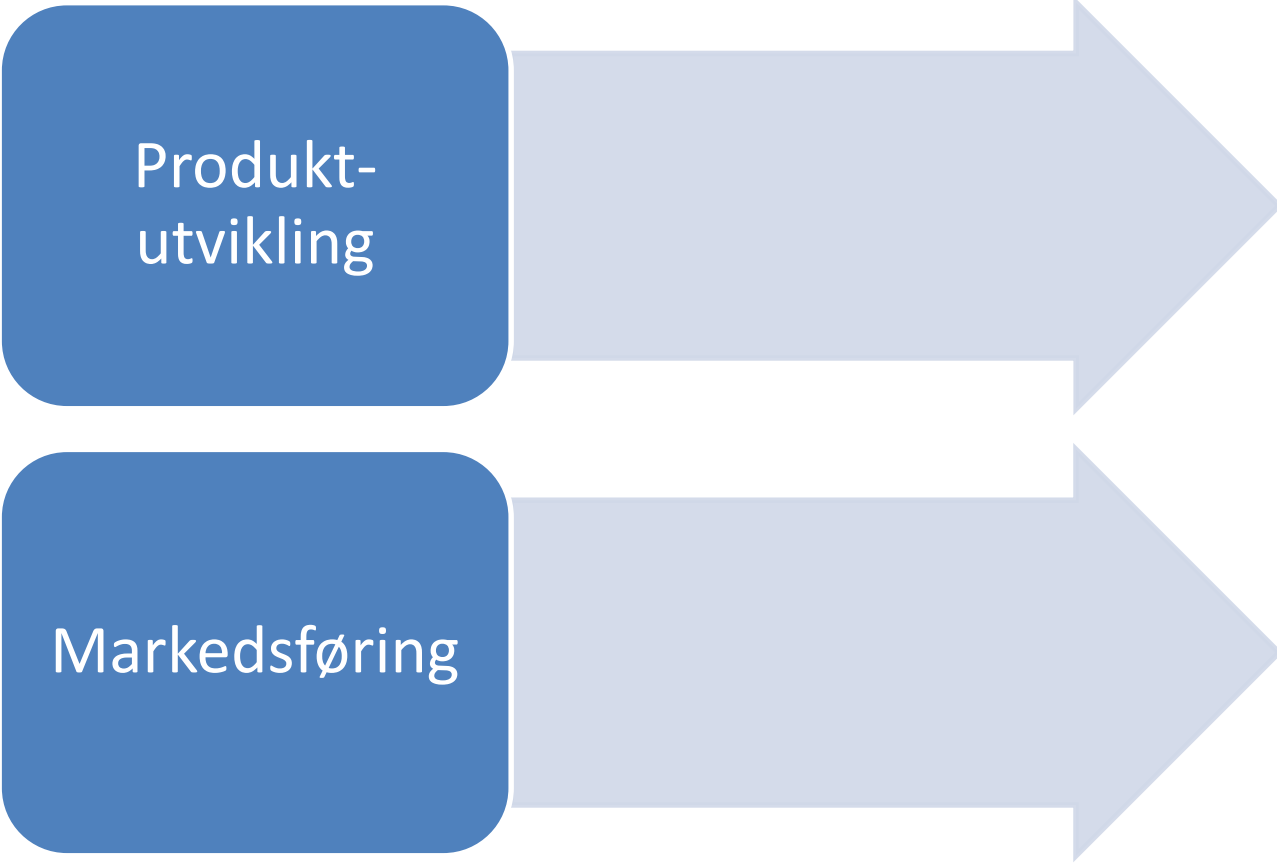
Sommertrafikken

-samlet utvikling de 4 siste årene:

Totalt sett har turister lagt igjen

ca. 55 millioner kroner mer på Helgeland

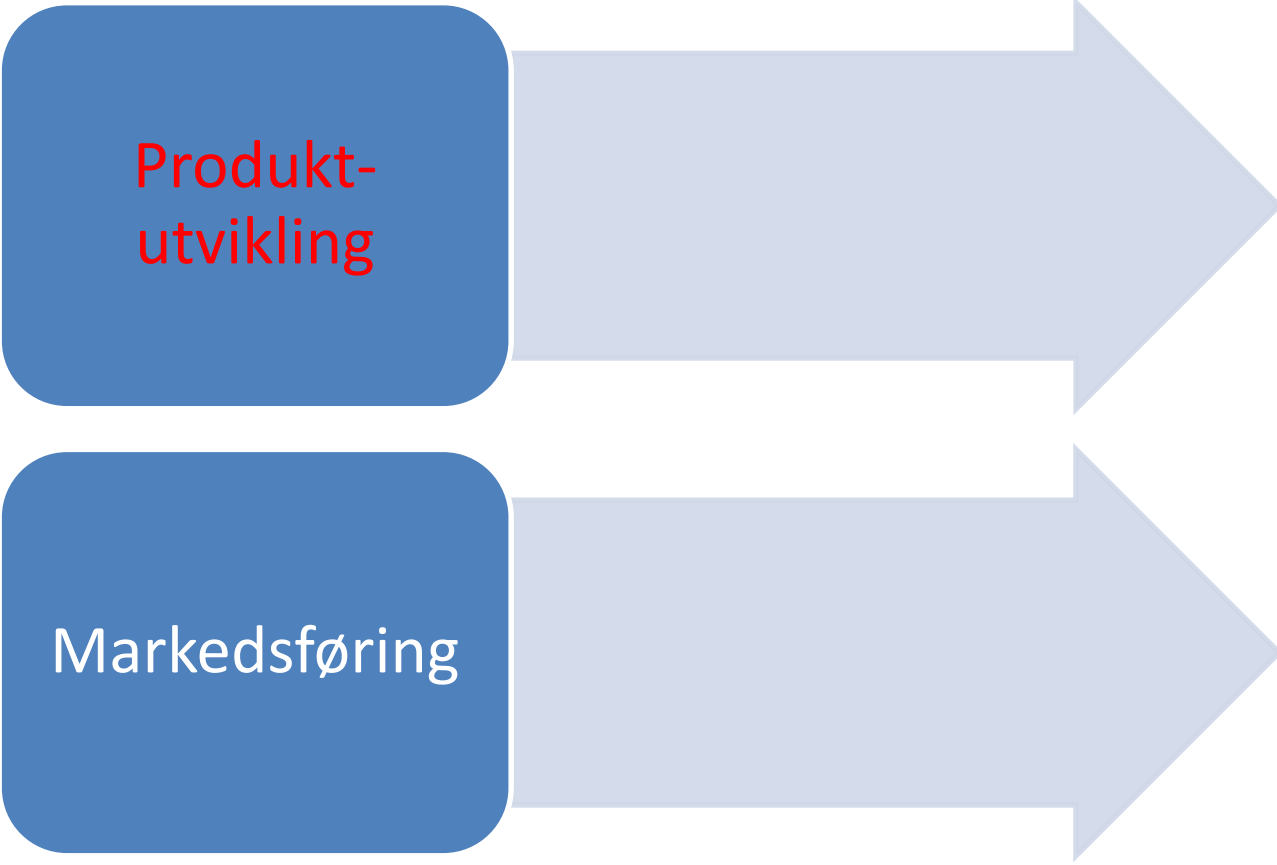
i løpet av de siste 3 sommersesongene



Produkt-
utvikling

Markedsføring

Produkt-
utvikling



Markedsføring

Fra serviceøkonomi...



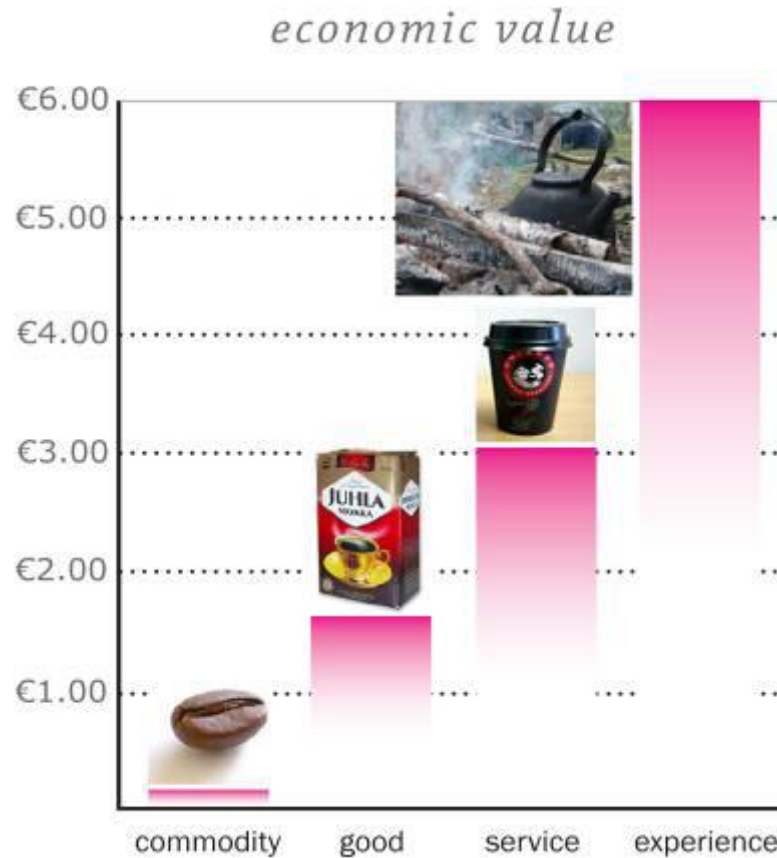
...til opplevelsesøkonomi



Unike produkter

Konkurranse status

Like Produkter



Tilpasset kundens behov

Kundens behov

Ikke tilpasset kundens behov

Ett exempel...

Lofoten Sjømatteater, XXLofoten

- Foredling av lokale råvarer gjennom iscenesettelse

Fiske&Fangst: Lofoten Sjømatteater

Sjømatteater

Siste Viking

Tare Mare

I Grov Sjø

(produkter

Velkommen til en
annerledes oppsetning,
som omhandler tre akter:
fangst, foredling og
matopplevelse, iscenesatt
så ekte og smakfullt som
praktisk mulig. Vårt
"teater" har rukket å bli
et av de mest omtalte
produkter i regionen, der
du som deltager har
hovedrollen!
God forestilling!



Dramatiseringsverktøy /
betalingsvillighet /
prising

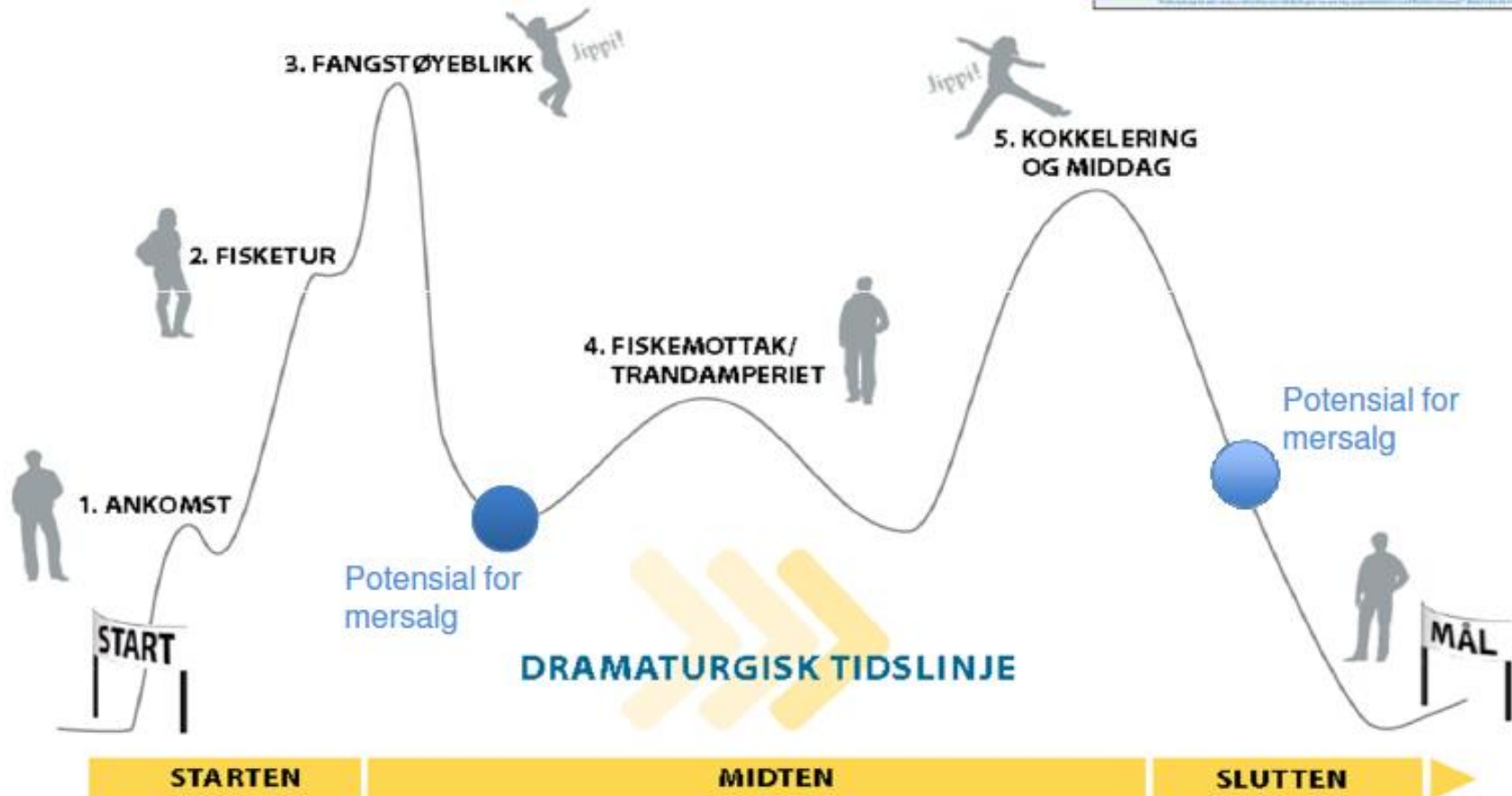
LOFOTEN SJØMATTEATER

- fra matproduksjon til opplevelse
og lønnsom leveranse

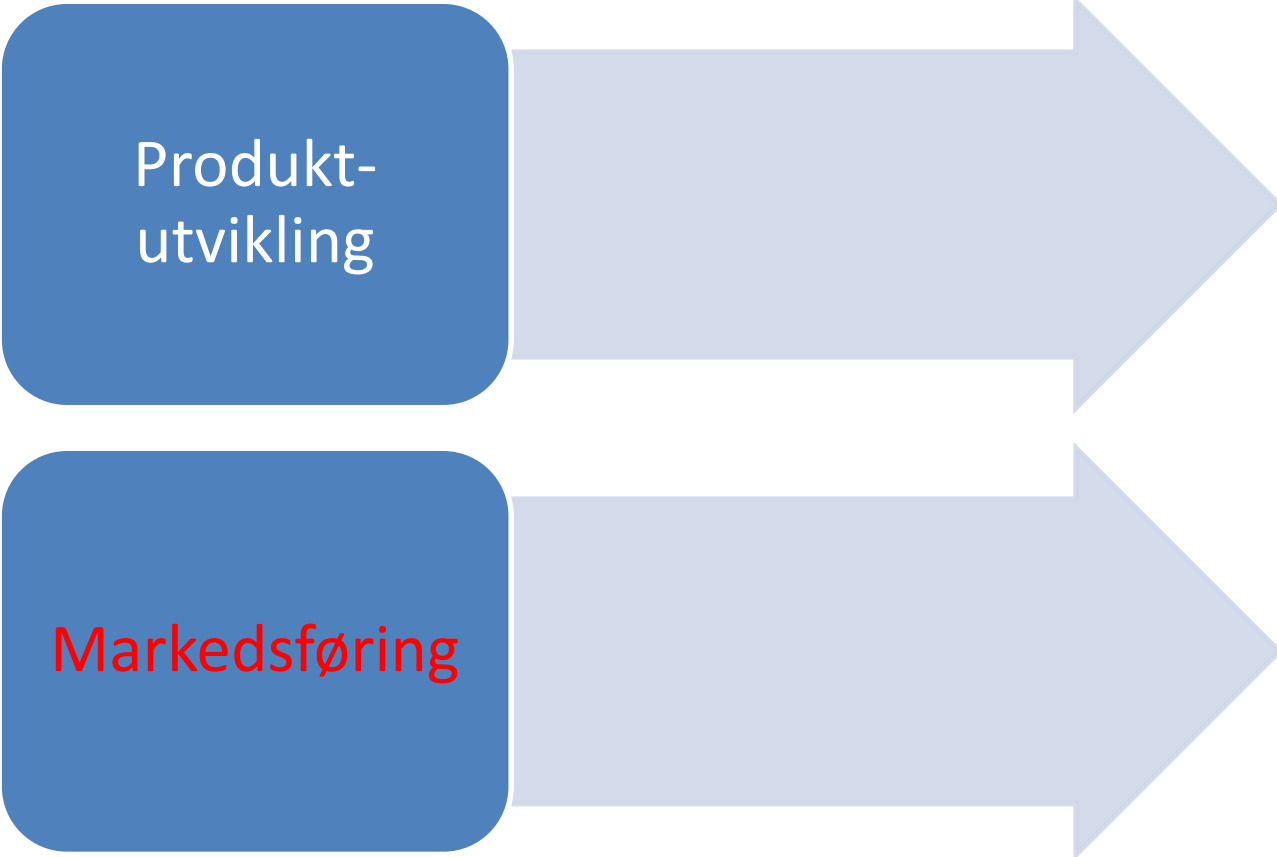
SJØMATTEATER med XXLofoten
HET MATPRODUKTERE TIL LØFOTEN

Spesialt utviklet av 7 lokale og regionale matprodusenter i samarbeid med Lofotenregionen, er dette et unikt og spennende tilbud til alle som besøker Lofoten. Det er en unik og spennende opplevelse som gir deg en unik og spennende opplevelse.

One day – EUR 500,-



Produkt-
utvikling



Markedsføring

Må VITE hvem som er målgruppen:

lycker om naturpromenader.

Svar till "Var finns du?"

MÄN SÖKER KVINNOR

UNG DESPERAT MAN söker snygg, intelligent tjej med de rätta formerna. Kan även tänka mig en erfaren kvinna. En mogen äldre dam går också bra, och i värsta fall även en kille.

Svar till "Middag för två?"

••• OCH ÄRLIG KILLE söker



GOOD



BETTER



BEST

Må VITE hva målgruppen vil ha:

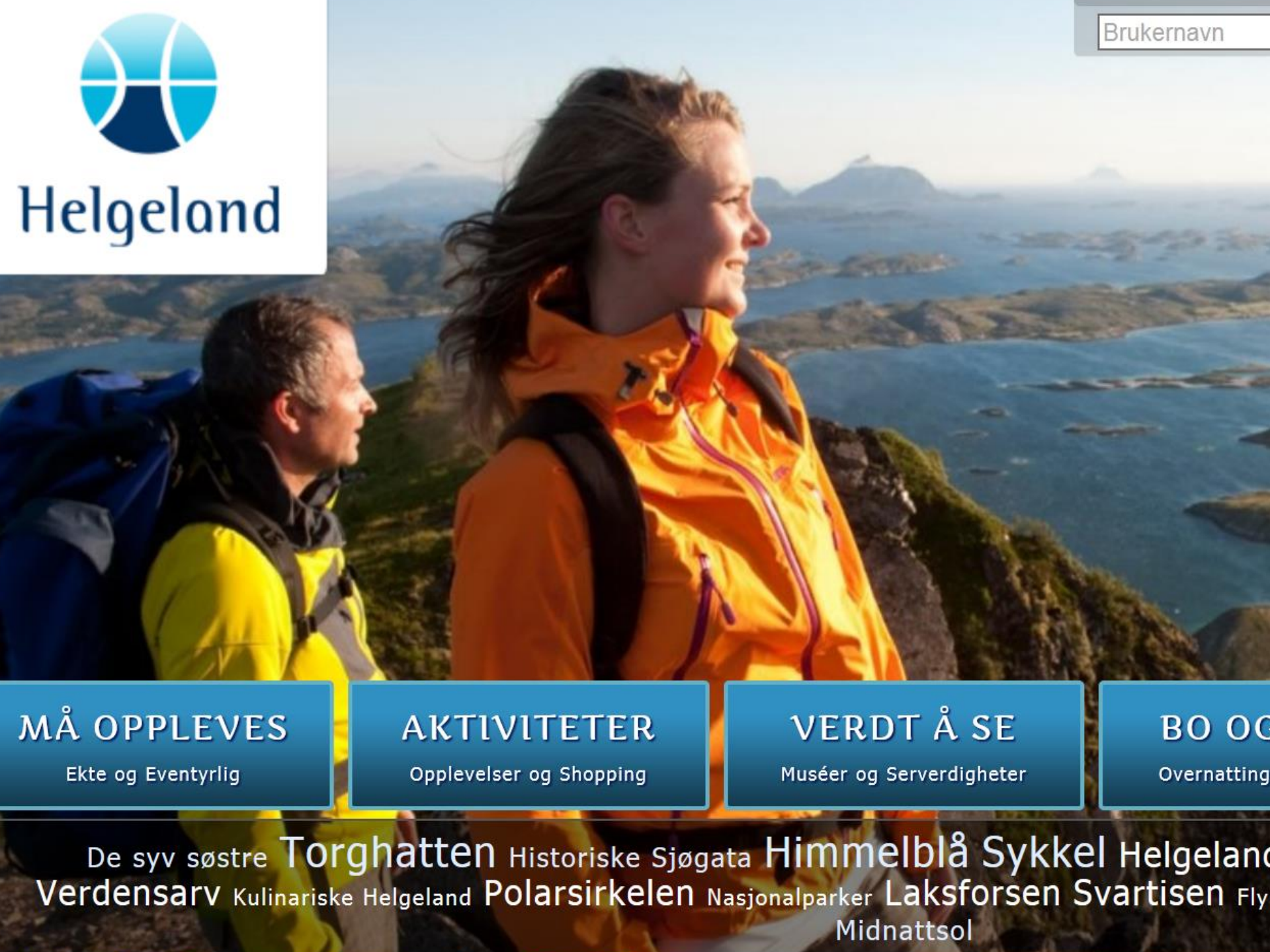
... drit i fjærdrakta,
vis oss kuken...!





Brukernavn

Helgeland



MÅ OPPLEVES

Ekke og Eventyrlig

AKTIVITETER

Opplevelser og Shopping

VERDT Å SE

Muséer og Serverdigheter

BO OG

Overnatting

De syv søstre Torgghatten Historiske Sjøgata Himmelblå Sykkell Helgeland
Verdensarv Kulinariske Helgeland Polarsirkelen Nasjonalparker Laksforsen Svartisen Fly
Midnattsol

Velkommen til Lindsverk Gjestegård



Vi tilby trivelige boenheter,
velvære som sauna og utendørs massasjebad .

I Vestfolds eneste "fjellbygd" med Lågen, laks og dype skoger kan du overnatte i trivelige og godt utstyrte boenheter på den idylliske Lindsverk Gjestegård.

Lindsverk Gjestegård har 3 boenheter med høy standard. Vi er lokalisert kun 7 minutter unna Høyt & Lavt



Trykk her for
beliggenhet



Fluefiske

Det eneste som betyr noe er det vakre flytet, i godt driv mot vaket. Pulsen stiger. Fisken vaker steady, dette bør gå. Alt er rett! Lina, presentasjonen, driftet. Nå gjelder bare tilslaget og turen er fullkommen!

Tana stangfiske

▼ - Hele elva -

▼ 2015 ▼



29-36 ▼	Laks						Sjørørre	
Uke	Størst	Antall	Samlet vekt	<3kg	3-7kg	>7kg	Størst	Antall
29	13,7	434	1 293,7	296	104	34	10,0	25
30	21,0	326	980,5	226	74	26	7,0	22
31	17,5	331	990,1	222	84	25	7,0	11
32	15,8	206	615,6	144	45	17	7,8	7
33	22,0	64	250,8	37	18	9	10,7	4
34	11,0	46	149,8	31	10	5	3,5	3
35	12,0	30	107,8	22	3	5	6,0	5
36	9,0	8	39,0	2	3	3	4,2	1
	22,0	2 658	9 716,8	1 518	760	380	10,7	88



A word cloud of digital marketing and web development terms. The words are arranged in a cluster, with 'Facebook' being the largest and most central. Other prominent words include 'SEO', 'PPC', 'Google analytics', 'Nyhetsbrev', 'Adwords', 'Apps', 'Instagram', 'Google Places', 'Responsive design', 'Mobile first', 'Webanalyse', 'Organiske søk', 'CTR', 'Twitter', 'LinkedIn', 'Brukeropplevelse', 'Sosiale medier', 'SEM konverteringer', 'KPI Rapporter', 'Google pluss', 'Remarketing', 'Landingssider', and 'Nyhetsbrev'. The colors of the words vary, including shades of blue, orange, and grey.

SEO PPC
Søkemotoroptimalisering
Google analytics Nyhetsbrev
Twitter
Facebook KPI Rapporter
Landingssider Google pluss
CTR Organiske søk
LinkedIn Responsivt design Mobile first Webanalyse
Google Places Instagram
Brukeropplevelse Sosiale medier Apps SEM konverteringer
Remarketing Adwords

Fisketurisme selger

Publisert 26.02.2015

Det lønner seg å legge til rette for fisketurisme, det viser resultatene fra Fishspot. I fjor solgte Fishspot fiskekort for nærmere sju millioner kroner.



Åffansiv og fræmåverlænt!



Helgeland Reiseliv

Takk for oppmerksomheten!







*Bårdshaug
Herregård*

Trivsel og atmosfære, et godt sted å være

SKRIV SØKEORD

Om oss »

Hjem »

Kurs og Konferanse »

Aktiviteter »

Selskap »

B

Browse: [Home](#) / 404 Not Found

Browse: [Home](#) / 404 Not Found

Not Found

You tried going to `http://baardshaug.no/laksefiske-2/?`

`gclid=COj7lfi3pcsCFebDcgod7MwCyg`, and it doesn't exist. All is not lost! You can search for
you're looking for.

Markedsføring skaper assosiasjoner...



EN GOD IDE – MEN ER DET EN INNOVASJON....

**New seatbelt design:
45% less car accidents!!**



