



Mimir – rådgivere for reiselivet – 25 år i 2021

Norges eldste og mest allsidige rådgivingsmiljø innen reiseliv- og opplevelsesnæring

Leverer rådgivningstjenester i hele landet - alle Norges fylker og i over 100 av Norges kommuner

Internasjonalt samarbeid gjennom ulike oppdrag, bl.a. Innovative Opplevelser

Gjennom 6 rådgivere, 1 designer og 1 researcher og gode samarbeids-partnere løser vi et bredt spekter av oppdrag

Sertifiserte av IN som prosjektledere i reisemålsutvikling og prosessveilederen innen Bærekraftig Reisemål

www.mimir.no

MIMIR

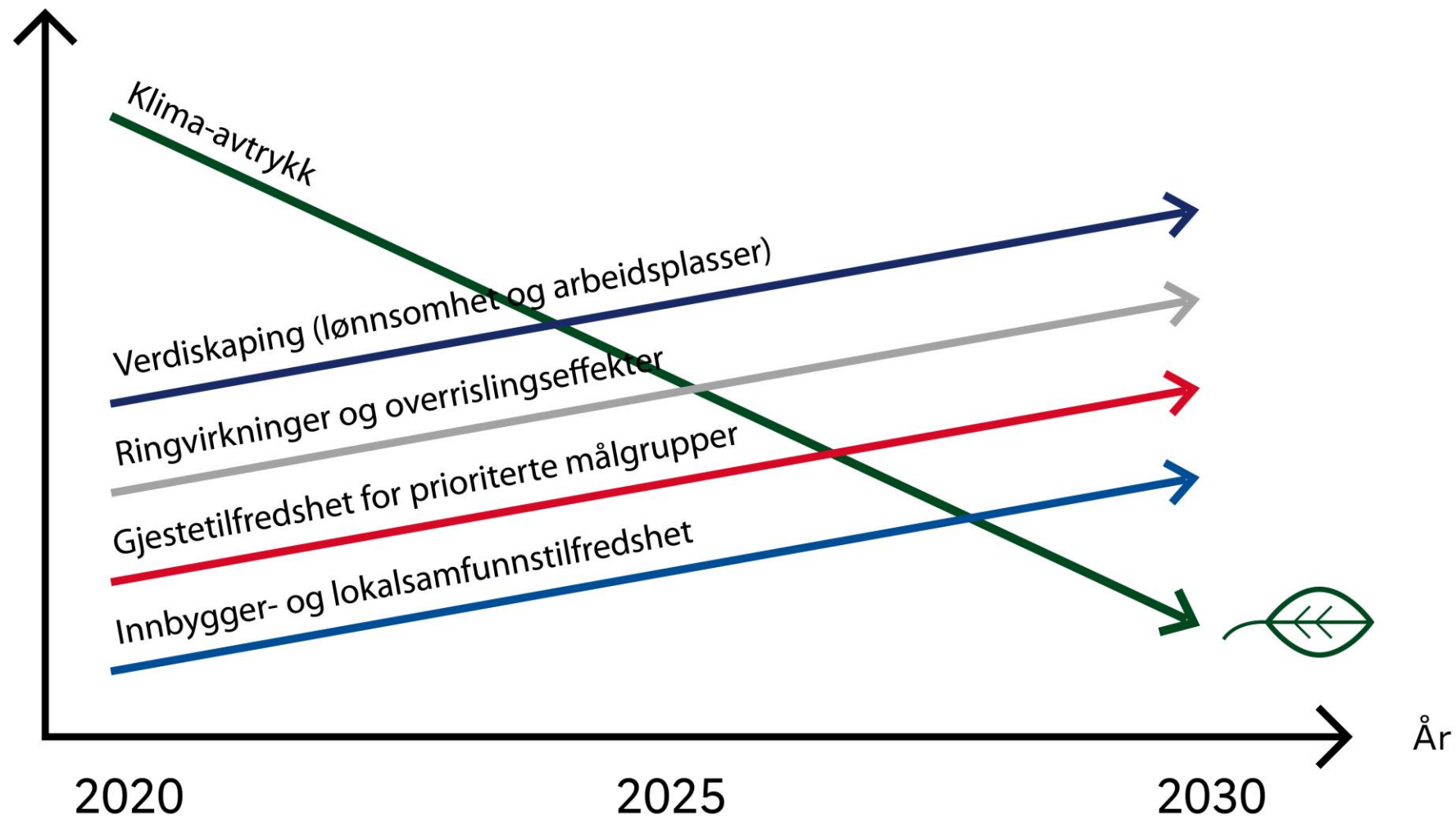
Sterke inntrykk med små avtrykk

Nasjonal reiselivsstrategi 2030

Sterke inntrykk med små avtrykk



Hva ønsker
vi å **oppnå**?



Involvering

Alle deler av reiselivet har vært engasjert i arbeidet, for å dele innspill og innsikt.



Et stort antall ledere, fagfolk og ressurspersoner fra alle deler av reiselivet ble invitert til å dele innspill og innsikt. Vi mottok rundt 400 bidrag fra både store og små aktører, offentlige og private virksomheter, frivillighet, virkemiddelapparat, kompetansemiljøer, rammesettere, representanter fra andre bransjer med flere.



200 kloke hoder deltok på 35 digitale rundebordsamtaler



160 skriftlige innspill fra 135 aktører via digital innspillkasse



40 faglige dypdykk med 45 ressurspersoner i Innovasjon Norge



Innsiktssamtaler og 3 runder dialogmøter med 11 fylkeskommuner, Sysselmesteren på Svalbard og Sametinget



Innsiktssamtaler og 3 runder dialogmøter med Strategisk råd



3 runder dialogmøter med næringsorganisasjonene og andre sentrale aktører



3000 unike besøkende og 60 timer filmvisning av nettbasert informasjon



1000 hørte løypemelding ifm. arrangementet Reise:Liv



115 deltok på løypemelding på webinar for alle som har gitt innspill

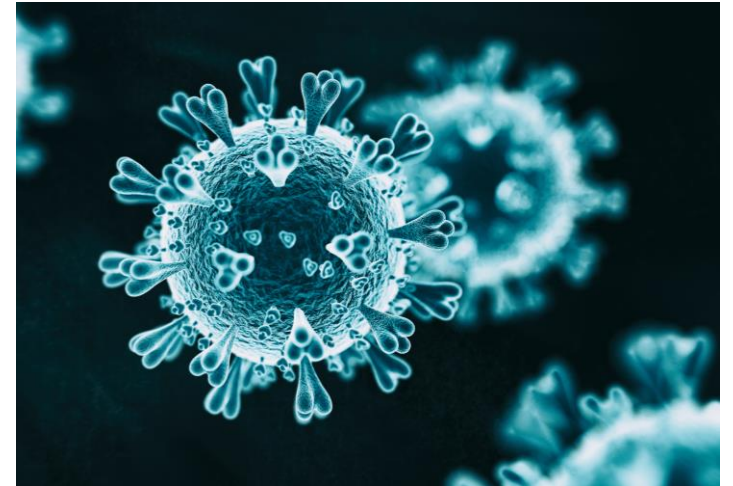
Premisser



Digitalisering

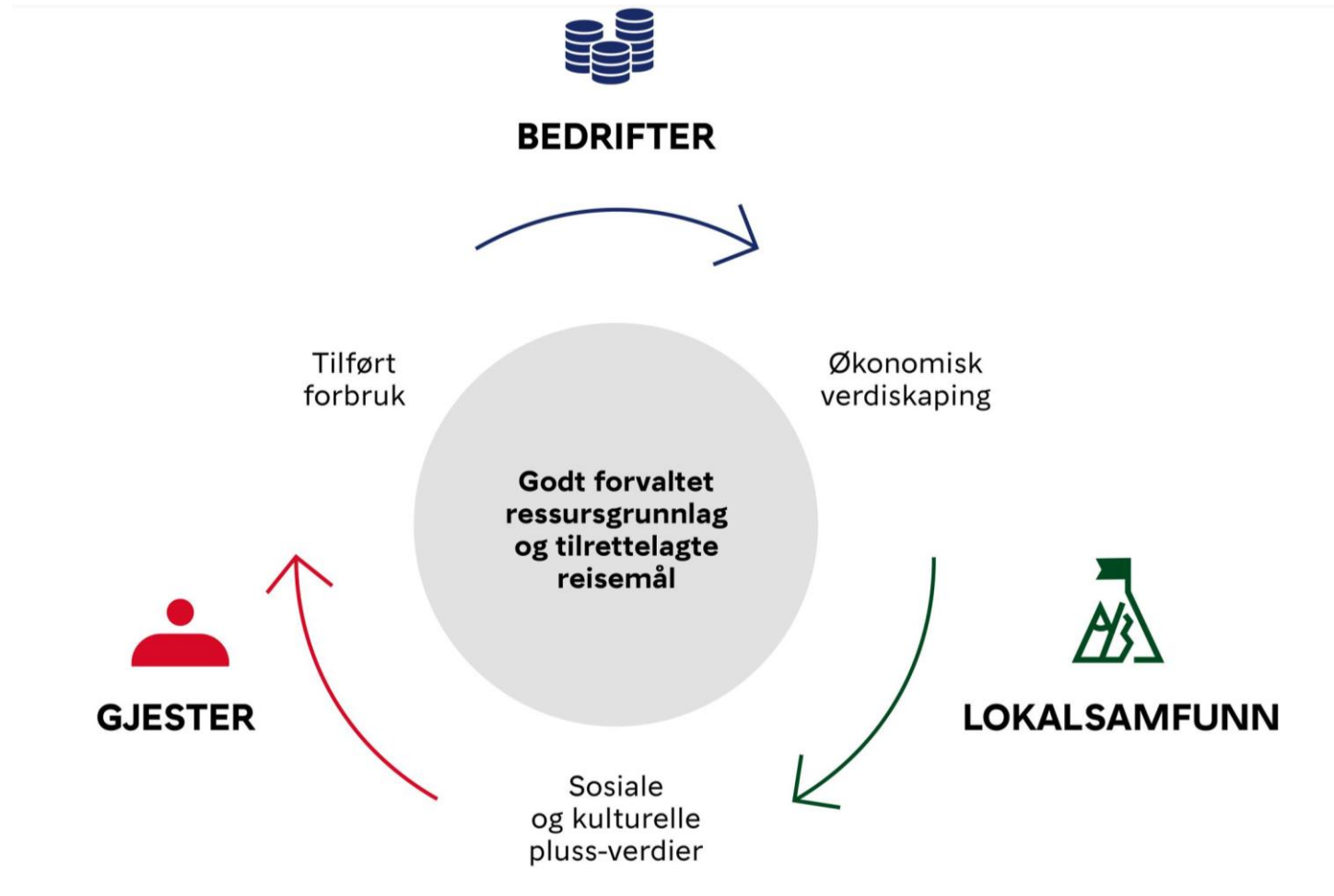


Bærekraft



Covid-19

Helhetlig utvikling

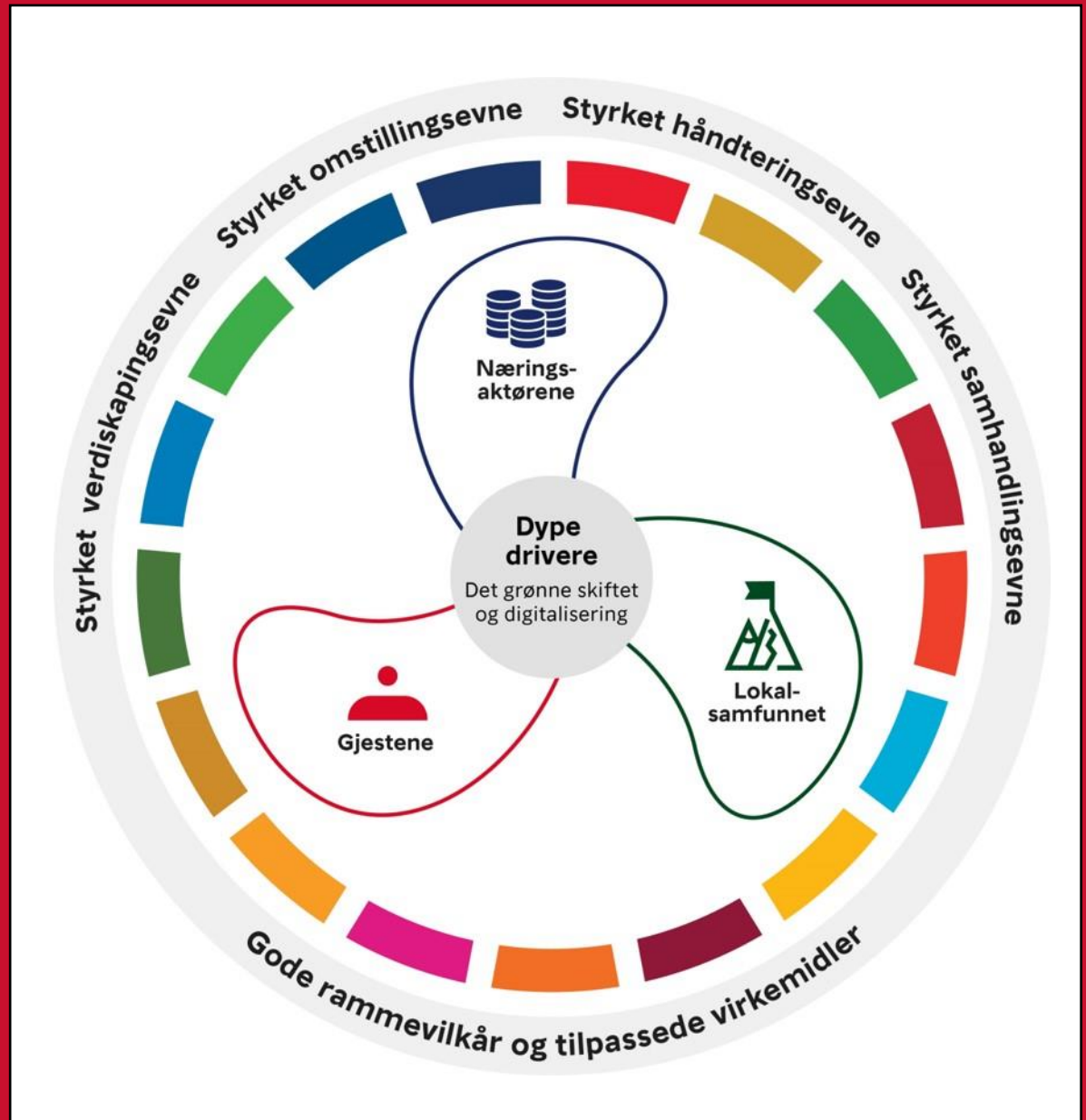


Samspill

- Næringsaktørene
- Reiselivsnæringenes organisasjoner
- Offentlig sektor på nasjonalt nivå
- Regionalt nivå
- Lokalt nivå
- De frivillige organisasjonene



Strategiske grep



VISJON



Sterke inntrykk med små avtrykk

VERDIGRUNNLAG



Vi skal bli et verdsett, grønt reiseliv. Vi skal bli det med pionerånd og omtanke – og vi skal bli det sammen!

PREMISSER



Det grønne skiftet



Digitalisering



Pandemien

HOVEDMÅL



Øke verdiskaping i
næringen og bidra til jobb-
skaping over hele landet



Bidra til at
Norge blir et
lavutslippssamfunn



Bidra til attraktive
lokalsamfunn med
fornøyde innbyggere



Leverer så høy kunde verdi
at betalingsvilje og
gjenkjøp øker

HOVEDSTRATEGIER



Styrke
verdiskapingsevnen



Styrke
omstillingsevnen



Styrke
håndteringsevnen



Styrke
samhandlingsevnen



Sikre tilpassede
virkemidler og
gode rammevilkår

Last ned den nasjonale
reiselivsstrategien på

www.visitnorway.no/innsikt

Nasjonal reiselivsstrategi 2030

Sterke inntrykk med små avtrykk



Fra reiselivet. Til regjeringen. April 2021

Vær stolte av det dere allerede har fått til....

....og sammen heier vi på fremtidige tiltak!



Foto: Naturlege Helegland





2011

- Reisemålsutvikling fase 1/Forstudien



2012

- Prosjekt oppstart Vefsna regional-park
- Helgeland Reiseliv etablert



2013

- Opplev Helgeland bedriftsnettverk - forstudie
- Ny sentrumsplan for Mosjøen vedtatt



2014

- Vefsna Lodge etablert



2015

- Opplev Helgeland bedriftsnettverk - forprosjekt
- Nytt driftsselskap for aktiviteter etablert "Naturlige Helgeland"
- Ny konferanse-avdeling og ny hotellfløy på Fru Haugans Hotel



2016

- Opplev Helgeland bedriftsnettverk hoved-prosjekt
- Arbeidet med Helgelandstrappa starter
- Vefsna Elvefestival etablert



2017

- Vefsna regional-park etableres permanent
- Første del av Helgelandstrappa åpnes med konserten "Top of the Mountain"
- Via Ferratta Arctic Mosjøen åpnes
- Fjellfolkets Hus etableres
- Friskmelding av Vefsnavassdraget



2018

- Laksefisket starter igjen
- Overnatting i tilknytning til fisket tas i bruk: Laksfors Villa, Forsjord Villa, Eiterstraum, Fallan hyttegrennd, Utpå Neset m.fl.
- Tilskudd til nytt museumsanlegg i Sjøgata på nasjonalbudsjettet 2019
- Zipline Mosjøen åpnes
- Helgeland Skyllift starter utredning av gondol
- Helgelandmuseum avd. Hattfjelldal etableres i Fjellfolkets hus
- Scooterløyper etablert



2019

- Reisemålsutvikling – revitalisering av fase 1/forstudien
- Helgelandstrappa åpnes offisielt av Dronning Sonja
- Helgeland Eventarrangement-selskap med ny struktur og profil
- Helgeland Opplevelser etablert
- Rulleskiløype etablert på Sjømoen
- Helgeland Festspill
- Julebyen Mosjøen



2020

- Grane og Hattfjelldal kommuner blir godkjente som aktører under merkevaren "Norges nasjonalparker"
- Reisemålsutvikling – fase 2/helhetlig strategi



2021 → fremtiden

- RiverNorth rafting har etablert villmarkscamp for overnatting ved Austervefsna
- GoExtreme, hotell etablert i Hattfjelldal, utvikler nye naturbaserte opplevelser
- NordNorsk Matkompetanse, skal bidra til å løfte Nord-Norge som matdestinasjon basert på bærekraftige matopplevelser
- Fagskole Bærekraftige matopplevelser etablert 2020
- Via Ferrata Arctic utvikler nye tilbud;
12 m høgt klatretårn, familievennlig via ferrata, balanseklating (gratis)
- Nord Gondol i Mosjøen under utredning
- Naturlige Helgeland etablerer en DMC*
- Ny turistdestinasjon "Kjemsåsen" med 200 hytteenheter, senter med resepsjon/bar/service etc. Planprosess pågår

*Destination Management Company

A photograph of three hikers (two women and one man) ascending a rocky trail. They are wearing hiking gear, including backpacks and harnesses. The background shows a lush green forest, a wide river, and a small town with colorful buildings. The scene is bright and sunny.

Hvordan jobber vi med å lage strategien?



10 hovedaktiviteter med 6 tematiske, lokale arbeidsgrupper



HA 3: Vinter Helgeland – konseptualisering og sesongutvikling

Tiltak: «Scooter i Vefsnaregionen»

Tiltak; «Produktutvikling vinter»

Foto: Naturlige Helgeland





HA 4: Mat og måltidsopplevelser

Tiltak: Lokalmat på turistens fat....

Foto: Visithelgeland.com



HA 6: Smertepunkter og bedre besøksforvaltning

Tiltak: «Prioritere tilrettelegging av smertepunktene»

Tiltak: «Infrastrukturplan for vassdraget»

Tiltak: «Dialog med Statskog»

Foto: Laksforsen

HA 5: Arrangements- og attraksjonsutvikling

Tiltak: «Fylle årshjulet»



Foto: Laksforsen

HA 7: Travel slow to the North

Tiltak: «Samarbeid med SJ»



HA 9: Merket for bærekraftig reisemål

Tiltak: «Avklaring»



**BÆREKRAFTIG
REISEMÅL**

LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV



HA 2: Riktig gjest – på riktig sted – på riktig tid

Tiltak: «Avklaring»

14ÅR

NORSK

OPPLEVELSES-
KONFERANSE

— N —

MO I RANA 2021

HA 10: Inspirasjon og
innovasjonskultur

VI NAVIGERER SAMMEN MOT FREMTIDEN
2.-3. NOVEMBER 2021 **MO I RANA**