

Vær stolte av det dere allerede har fått til....

....og sammen heier vi på fremtidige tiltak!





2011

- Reisemålsutvikling fase 1/Forstudien



2012

- Prosjekt oppstart Vefsna regional-park
- Helgeland Reiseliv etablert



2013

- Opplev Helgeland bedriftsnettverk - forstudie
- Ny sentrumsplan for Mosjøen vedtatt



2014

- Vefsna Lodge etablert



2015

- Opplev Helgeland bedriftsnettverk - forprosjekt
- Nytt driftsselskap for aktiviteter etablert "Naturlige Helgeland"
- Ny konferanse-avdeling og ny hotellfløy på Fru Haugans Hotel



2016

- Opplev Helgeland bedriftsnettverk hoved-prosjekt
- Arbeidet med Helgelandstrappa starter
- Vefsna Elvefestival etablert



2017

- Vefsna regional-park etableres permanent
- Første del av Helgelandstrappa åpnes med konserten "Top of the Mountain"
- Via Ferratta Arctic Mosjøen åpnes
- Fjellfolkets Hus etableres
- Friskmelding av Vefsnavassdraget



2018

- Laksefisket starter igjen
- Overnatting i tilknytning til fisket tas i bruk: Laksfors Villa, Forsjord Villa, Eiterstraum, Fallan hyttegrend, Utpå Neset m.fl.
- Tilskudd til nytt museumsanlegg i Sjøgata på nasjonalbudsjettet 2019
- Zipline Mosjøen åpnes
- Helgeland Skyliift starter utredning av gondol
- Helgelandmuseum avd. Hattfjelldal etableres i Fjellfolkets hus
- Scooterløyper etablert



2019

- Reisemålsutvikling – revitalisering av fase 1/forstudien
- Helgelandstrappa åpnes offisielt av Dronning Sonja
- Helgeland Eventarrangementsselskap med ny struktur og profil
- Helgeland Opplevelser etablert
- Rulleskiløype etablert på Sjømoen
- Helgeland Festspill
- Julebyen Mosjøen



2020

- Grane og Hattfjelldal kommuner blir godkjente som aktører under merkevaren "Norges nasjonalparker"
- Reisemålsutvikling – fase 2/helhetlig strategi



2021 → fremtiden

- RiverNorth rafting har etablert villmarkscamp for overnatting ved Austervefsna
- GoExtreme, hotell etablert i Hattfjelldal, utvikler nye naturbaserte opplevelser
- NordNorsk Matkompetanse, skal bidra til å løfte Nord-Norge som matdestinasjon basert på bærekraftige matopplevelser
- Fagskole Bærekraftige matopplevelser etablert 2020
- Via Ferrata Arctic utvikler nye tilbud;
12 m høgt klatretårn, familievennlig via ferrata, balanseklatring (gratis)
- Nord Gondol i Mosjøen under utredning
- Naturlige Helgeland etablerer en DMC*
- Ny turistdestinasjon "Kjemsåsen" med 200 hytteenheter, senter med resepsjon/bar/service etc. Planprosess pågår

*Destination Management Company

A photograph of three hikers (two women and one man) walking down a rocky, forested trail. They are wearing hiking gear, including jackets, backpacks, and harnesses. In the background, a river flows through a town with colorful buildings, surrounded by lush green trees. The scene is bright and sunny.

Hvordan jobber vi med strategien nå?



10 hovedaktiviteter med 6 tematiske, lokale arbejdsgrupper



HA 3: Vinter Helgeland – konseptualisering og sesongutvikling

Tiltak: «Scooter i Vefsnaregionen»

Tiltak; «Produktutvikling vinter»

Foto: Naturlige Helegland





HA 4: Mat og måltidsopplevelser

Tiltak: Lokalmat på turistens fat....

Foto: Visithelgeland.com





HA 6: Smertepunkter og bedre besøksforvaltning

Tiltak: «Prioritere tilrettelegging av smertepunktene»

Tiltak: «Infrastrukturplan for vassdraget»

Tiltak: «Dialog med Statskog»

Foto: Laksforsen



HA 5: Arrangements- og attraksjonsutvikling

Tiltak: «Fylle årshjulet»



Foto: Laksforsen



HA 7: Travel slow to the North

Tiltak: «Samarbeid med SJ»



Foto: Lakstorsen



HA 9: Merket for bærekraftig reisemål

Tiltak: «Avklaring»



**BÆREKRAFTIG
REISEMÅL**

LOKALT ENGASJEMENT
I ET LANGT PERSPEKTIV



HA 2: Riktig gjest – på riktig sted – på riktig tid

Tiltak: «Avklaring»



14ÅR

NORSK

OPPLEVELSES-
KONFERANSE

— N —

MO I RANA 2021

**HA 10: Inspirasjon og
innovasjonskultur**

**VI NAVIGERER SAMMEN MOT FREMTIDEN
2.-3. NOVEMBER 2021 MO I RANA**