

Sammendrag gruppearbeid aktørsamling 6. september 2021

Hva ønsker du turismen skal bidra med?

- Fulle Sjøgata med folk
- Fulle hytter på Sjømoen
- Flere restauranter og konserter og gater
- Flere butikker/gallerier i Sjøgata
- Ønsker vekst og utvikling
- Helårlige arbeidsplasser
- Vi ønsker oss gondol
- Zipline fra Øyfjellet til Panorama
- Turister skal bidra til at vi får flere som tør å satse på nye produkter
- Bru mellom Sjøgata og Marsøraveien
- Turister skal gjøre kommunen til et bedre sted å bo
- Gi arbeidsplasser til kvinner og ungdom
- Gi oss et samfunn hvor det skjer mye
- Reiselivet gir allsidige yrkesmuligheter
- Trivsel bidrar til engasjement og stolthet av byen vår
- Bidra med god forvaltning av naturen vår
- Besøkende må bli kjent med lokal mat og kultur
- Skape jobber for befolkningen
- Lokal verdiskapning for å skape befolkningsvekst
- Gjennom turistens opplevelser vil det gi lokalbefolkningen stolthet gjennom å gjenfortelle sine opplevelser
- Turister skal bidra til at flere serveringsteder kan driftes, også bra for lokalbefolkningen
- Vi ønsker at turistene skal fortelle oss hvor fint vi har det (skryte av oss)
- Vi vil ha fiskere som bidrar i forvaltningen. Forvalte og ikke forbruke
- Turister/fiskere bidrar med egne kontaktnett for å fortelle om det gode produktet/området
- Turisten skal bidra til å påpeke svake punkt, som kan forbedres (presser frem kvalitetsheving)
- Turisten bidrar med markedsføring, gjennom å ta/dele bilder
- Økt stolthet og identitet for lokalbefolkningen - positivt omdømme
- Bedre kjennskap til egen region
- Økt inntekt til vertskommunene
- Etterspørre tilbud og tjenester som igjen fører til knoppskyting i næringslivet
- Større mobilitet / samferdselstilbud / infrastruktur gjennom etterspørsel fra besøkende

Hvilke typer gjest er «rett» for Vefsnaregionen?

- De som vil bort fra «main stream» turismen. Eks fluefiske, raftere/padlere
- Allerede valg en (aktiv-)retning med Via Ferrata, Zip line, rafting m.m
- Eventyrlystne
- Vennegjenger
- El-fly – miljøbevisste folk
- Naturbasert, gjerne de litt ekstreme – større grupper

- Vi ønsker gjester som vil oppleve det som tilbys i regionen
- De som er interessert i historien & kulturen vår
- Bryllup – å lage en fin ramme for dem
- Familier
- Tog-grupper som ønsker historisk omvisning og har god tid
- Vil ha fiskere som er «bærekraftige» gjester og som forvalter elva sammen med oss
- Sportsfiskere (ikke matauk-fiskere)
- Yte først & nytte etterpå-gjester
- Opinionsbærere
- Eldre gjester som har & bruker lengre tid (60 + fra Oslo)
- De som kommer for å nyte et festbord med lokalmat & drikke hos oss
- De som koser seg og bruker byen vår - livsnyterne
- De som legger igjen penger
- De som gir oss en god følelse, stolthet og respekterer oss

Hva kan vi tilby hvem og når?

- Overnatting
- Hjemmekoselige omgivelser
- Arrangementer
- Spektakulære naturopplevelser
- Fiske (flere vassdrag)
- Tilrettelagte områder
- Ro og fred
- Compact Games/knutepunkt/base/HUB
- Trygghet, godt utstyr og god guiding på «tøffe» opplevelser som for eksempel scooterturer
- De som søker «det urbaniserte friluftslivet» med godt tilrettelagte aktiviteter og infrastruktur

Hva må til for å lykkes?

- Tilrettelegge enkel turer
- Personlig vertskap
- Servere lokale spesialiteter
- Må ha aktører som brenner for dette og våger å satse (Passion)
- Samarbeid – Kunnskap og godt vertskap i bedrifter og lokalsamfunn
- Unne hverandre å lykkes (Raushet)
- Politiker som skjønner at investering i turisme koster penger
- Øremerke investeringsmidler
- Miljø/bærekraft må kunne innfris, da vår region har naturgitte forutsetninger for på lykkes, hvis de blir forvaltet rett fremover
- Spisse markedsføringen
- Være best på natur, kultur og attraksjoner
- Bolyst – god infrastruktur og mange tilbud ganger alle
- Økt samhandling og bedre samarbeid på Helgeland
- Investeringsvilje
- Digital infrastruktur

- Målet må være å kunne tilby noe hele året. Scooter, isfiske, klatrepark, tuftepark og tilbud til barna
- Flere tilbud til familier med barn
- Væruavhengige opplevelser
- Må ha en Plan B som raskt kan iverksettes når vær og føre ikke går som planlagt..
- Vinteropplevelser («Lys i mørket»)