

Skisse forprosjekt matopplevelser i Vefsnaregionen





Arbeidsområder

Vefsna
REGIONALPARK



Identifisering



Muligheter



Kritiske
suksessfaktorer



Fremdriftsplan



Økonomi

- I regi av Vefsna Regionalpark er det besluttet å starte et forprosjekt med sikte på å avklare hvordan Vefsnregionen bør arbeide for å styrke regionen som matopplevelsesdestinasjon.
- Flere næringsaktører i Vefsnregionen har gitt uttrykk for at matopplevelser er en kritisk suksessfaktor for utvikling av reiselivsprodukter, attraktivitet for tilflytting og bolyst.
- Vefsnregionen er avhengig av gode matopplevelser for å ha attraktivitet, bygge et godt omdømme og for å kunne tiltrekke seg god kunnskap

PE – Vefsna Regionalpark

PL – Mosjøen videregående skole

PM – Naturlige Helgeland

PM – Mosjøen og Omegn Næringssselskap

PM – Næringssselskap Grane/Hattfjelldal

PM – Kunnskapsparken Helgeland

PM – Representant fra hotell/restaurant



Hovedmål



Vefsna
REGIONALPARK

Hovedmålet med forprosjektet er å kartlegge, utrede og forankre en plan for hvordan Vefsnaregionen kan bli en matopplevelsesdestinasjon



Bestille rapport som beskriver «nåsituasjonen» for matopplevelser i Vefsnaregionen, eksempelvis fra Mimir. Kartlegge:

- Tilbud i dag
- Kompetanse
- Lokasjoner
- Interesse
- Bærekraftig
- Nettverk og samarbeid
- Tidligere arbeid med lignende prosjekter
- Tilgang på råvarer
- Tilgang på kunder – ikke bare fra regionen

Bruke prosjektgruppa til å definere et mulighetsrom, eksempelvis «kokkekollektiv». Aktører som kan involveres i en løsning kan være

- ArktiskMat
- Nordnorsk Matkompetanse
- Videregående skoler
- Kokker med annen jobb
- Kokker fra eksisterende restauranter

Kritiske suksessfaktorer

- SWOT-analyse
- Avsetting av ressurser hos hver enkelt deltaker i nettverket
- Dedikert prosjektleder

Fremdriftsplan

- Oppstart januar 2022
- Ferdig juni 2022

Økonomi

- Næringsfond Hattfjelldal, Grane og Vefsn
- Egeninnsats