



ÅRSMELDING 2021

19. MAI

ÅRSMØTE

Vefsna
REGIONALPARK

Organisasjon/ledelse

Vefsna Regionalpark hadde i 2021 en redusert aktivitet i første halvår. Dette med bakgrunn i sykemelding av daglig leder. Arbeidet ble ivaretatt av næringsselskapene Hattfjelldal Vekst og Grane Næringsutvikling. Fra 3. mai ble det ansatt en prosjektleder i 100 % stilling, som skulle ivareta daglig leders oppgaver.

Daglig leder fratrådte sin stilling fra 31. desember og prosjektleder overtok da stillingen som daglig leder.

Ny daglig leder har kontorsted i Mosjøen (Væxt), men har minimum 1 kontordag i uka i Hattfjelldal.

Ny daglig leder har i starten av sitt arbeid i organisasjon brukt tid på å bli kjent med organisasjon og de forventninger som eierkommunene har.

Styret har bestått av 5 representanter:

Styrets leder:

Øyvind Nes

Nestleder:

Anita Sommerset

Styremedlem:

Thomas Bjørnå

Siri Kobberød

Siri Helene Kroken Stabbforsmo

Margrethe Jønsson

Det er gjennomført total 3 styremøter i perioden.

Prosjekter

Vefsna har vært involvert i følgende prosjekter i perioden:

- Reisemålsutvikling i Vefsnaregionen
- Stedsidentitet og merkevare
- Matprosjekt i Vefsnaregionen
- Villmarksveiuka
- Opplev Helgeland



Reisemålsutvikling i Vefsnaregionen

Fase 2 masterplan – helhetlig strategi ble startet mars 2021. Vefsna Regionalpark har vært lokal prosjektleder.

Det er gjennomført totalt 8 styringsgruppemøter i perioden, i tillegg 10 arbeidsutvalgsmøter.

Det er holdt ca. 20 presentasjoner til kommuner, aktører, frivillige om prosjektet.

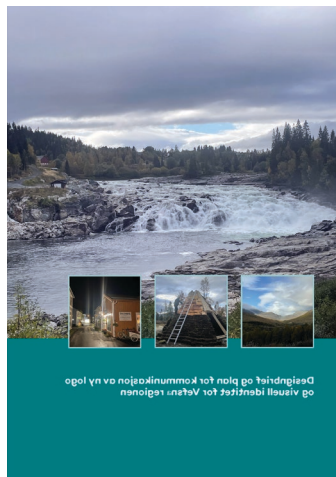
Vefsna Regionalpark har vært leder av 3 arbeidsgrupper i prosjektet;

- Mat og Måltidsopplevelser
- Arrangements- og attraksjonsutvikling- fyller årshjulet
- Travel slow & green to the North

Sluttrapport for arbeidsgruppene ble levert styringsgruppen 15. desember.

Prosjektet blir avsluttet med en rapport med et forslag til strategi som skal vedtas av kommunene i løpet av juni 2022.

Prosjektet har hatt en totalramme på 1,2 mil og prosjektet holder seg innenfor de vedtatte rammene.



Stedsidentitet og merkevare for Vefsnaregionen

Bakgrunn for arbeidet med logo, visuell profil og kommunikasjon

Kommunene har lang tradisjon med samarbeid, Mosjøen er regionsenter og har utløpet for vårt felles vassdrag Vefsna mot fjorden. Mye av natur- og kulturressursene ligger til grunn for hva regionen er i dag, og for dens videre utvikling. Ut i fra dette ønsker Vefsna regionalpark at regionen blir mye tydeligere på sin identitet og kommunikasjonen av sine natur- og kulturverdier. Dette forsterkes gjennom kommunikasjon og formidling av verdier gjennom ulike tiltak og aktiviteter. Arbeidet må gjøres i fellesskap med Vefsna regionalpark sine partnere innenfor kultur, næring, kommuner, frivillige organisasjoner og reiseliv.

- Ønske om en felles logo og en visuell identitet for Vefsn-regionen.
- En sterk, felles og regional merkevare. Basert på et felles verdigrunnlag og ønskede assosiasjoner til regionen

Det er gjennomført et arbeidsmøte med ca. 30 deltakere fra regionen. Etter arbeidsmøtet ble det laget en helhetlig brief som er presentert i mange fora. Videre arbeid er å sette sammen en mindre gruppe som skal jobbe med design av logo. Vefsna Regionalpark er prosjekteier og prosjektleder, med bistand fra Valdre Natur og kulturpark.

Arbeidet skal sluttføres innen sommeren 2022.

Finansiering av prosjektet er fra parken selv og 50.000 fra Norske Parker.



Mat og måltidsopplevelser

Regionen har store utfordringer knyttet til gode matopplevelser, både for besøkende og de som bor i regionen. Vi mangler matmangfold, og spesielt knyttet til god kvalitetsmat og lokalmat, da de aller fleste aktørene i dag serverer «gatekjøkkenmat». Utfordringer som er pekt på er mangel på kompetanse innenfor kokk- og restaurantfaget og at det er for få aktører som tilbyr den type mat som vi kommer til å ha etterspørsel på, etter hvert som vi skal utvikle regionen som reisemål.

Ut fra dette ønsket vi å starte et forprosjekt for å kartlegge det videre arbeidet.

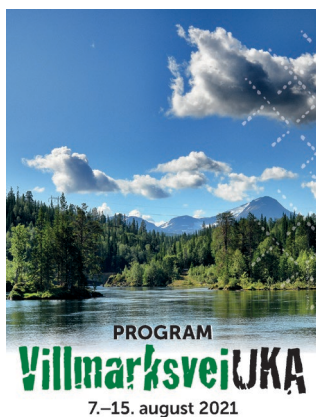
I november 2021 ble det sendt søknad til næringsselskapene i Hattfjelldal, Grane og Vefsn om prosjektstøtte. 70.000 per kommune totalt 210.000.

Prosjekteier Vefsn Regionalpark.

Prosjektleder: Nordnorsk Matkompetanse v/Per Theodor Tørrisen.

Prosjekttid: ca. 6 mnd

Per april 2022 er det nå bevilget penger til prosjektet og prosjektet vil starte.



VillmarksveiUka 2021

Villmarksveiuka ble gjennomført den 7.- 15. august 2021. Arrangementet var et samarbeid mellom Okstindan natur- og kulturpark (ONK), Vefsna regionalpark (VRP), flere landbruks- og næringsaktører, lag og foreninger, Statskog, Coop Nordland og kommunene som er tilknyttet veien.

Formålet var å bidra til videre utvikling av en bærekraftig opplevelsesnæring langs Villmarksveien.

Det er ikke vært et samlet evalueringsmøte med aktørene i etterkant, men de fleste er direkte kontaktet. Tilbakemelding med erfaringer har i all hovedsak vært gode.

Planlagte arrangement i regi av Statskog både i Hemnes og Hattfjelldal ble beklageligvis avlyst.

ONK og VRP ønsker nå å forsterke og utvide samarbeid langs Villmarksveien, både med flere arrangement til andre tider av året samt arbeid med en mer langsiktig strategi for utvikling i området.

Opplev Helgeland

Opplev Helgeland er et bedriftsnettverk som Vefsna Regionalpark har vært prosjekteier i og Grane Næringsutvikling vært prosjektleder i. Dette prosjektet ble formelt avsluttet desember 2021. Prosjektet var støttet av Innovasjon Norge med 500.000 i prosjektperioden. Med bakgrunn i Covid-19 har det i 2020 og deler av 2021 vært lite aktivitet i prosjekt, og prosjektet hadde penger til gode til Innovasjon Norge (ca. 160.000).

De siste midlene ble brukt til film og fotoprosjekt i regionen.

Prosjektrapport med regnskap er sendt til Innovasjon Norge og godkjent.

Andre oppgaver

I perioden har vi reetablert vefsna.com.

Opprettet ny facebookside, med en mer tydelig og klar kommunikasjon.

Vært deltager og sekretariat i Sagavegenforening.

Oppsummering

Vefsna Regionalpark har hatt en fin utvikling det siste året, selv med lite resurser første halvår. Vi har kommet i gang med mange gode prosjekter og mange ser nytteverdien av å ha parken som et «omdreingspunkt» i det viktig arbeidet rundt reisemålstrategien i regionen.

Fortsatt har parken en del å jobbe med, når det gjelder;

- Få på plass formelle samarbeidspartner gjennom partnerskapsavtaler
- Jobbe mot ungdom gjennom «Ung i park»
- Skiltplan for regionen

For styret:

Geir Olsen
Daglig leder