



Partneravtale Vefsna Regionalpark

I dag har Vefsna Regionalpark inngått partneravtale med:

Partner

.....

Kontaktinformasjon

.....

Bakgrunn

Vefsna Regionalpark (VRP) ble etablert 20.juni 2017, og er en offentlig eid organisasjon som skaper merverdi for befolkning, bedrifter og besøkende i Vefsnaregionen (Hattfjelldal, Grane og Vefsn). VRP består av kommuner, myndigheter, organisasjoner, partnere og parkmedlemmer.

VRP bidrar til bred og helhetlig verdiskapning og øker Vefsnaregionens attraktivitet gjennom:

- Et samarbeid på tvers av offentlige myndigheter, bransjer, organisasjoner, kommuner, regioner og land.
- Å ivareta og videreutvikle levende by og bygder i hele Vefsnaregionen
- Løfte fram og synliggjøre den Vefsnaregionens natur- og kulturverdier
- Samhandle med alle aktører for å sikre bærekraftig næringsliv basert på Vefsnaregionenes styrker og forutsetninger.

VRP forsterker samhandlingen mellom interessenter og ressurser både lokalt og regionalt, og koordinerer arbeidet for å ivareta og forvalte Vefsnaregionens viktige natur- og kulturverdier.

VRP sitt arbeid reguleres gjennom tiårige parkplaner, årlige handlingsplaner og organisasjonens vedtekter.

VRPs strategier og arbeidsområder

VRPs har i gjeldende parkplan (2018-2028) følgende strategiområder:

- Øke områdets attraktivitet som reisemål og følge opp strategien i Reisemålsutviklingen som er utarbeidet juni 2022
- Økt verdiskapning for et samlet næringsliv gjennom merkevarebygging i regionalparken
- Styrking av etablerte næringsaktører og økt nyetablering innenfor natur og kultur i regionen
- Antall overnattingsdøgn skal dobles i planperioden

Strategiene knyttes til lokale interesser og naturlige forutsetninger i Vefsnaregionen, samtidig som de ivaretar regionale og nasjonale satsingsområder.



Partnerprogram

Å være partner i VRP innebærer å lojalt støtte opp om gjeldende planer, strategier og mål, og aktivt bidra i VRPs arbeid som er nedfelt i parkplanen, handlingsplan og vedtektene.

Som partner i VRP får man tilgang til følgende program:

- Som partner i VRP får man mulighet til å ta del i prosjekter, aktiviteter og nettverk som organisasjonen initierer og/eller deltar i både lokalt, nasjonalt og internasjonalt.
- Partnerne får markedsføring og synlighet gjennom VRPs alle kanaler og flater, som for eksempel VRPs nettsider og annonsering og profilering gjennom VRP.
- Tilbud om aktiviteter, kurs, studieturer, konferanser, produkter m.m før de annonseres offentlig og til lavere priser.
- Partnerne kan bruke VRPs logo på egne digitale og/eller trykte flater.

Avtalelengde

Partneravtalen gjelder frem til 2028.

Det er ingen Partneravgift foreløpig, men det er noe som kan bli aktuelt. Avtalen vil bli reforhandlet hvis avgift blir aktuelt.

Bruk av logo

Når ny visuell profil er ferdig (slutten av 2022) vil det bli en egen beskrivelse for bruk av logo.

Grunnleggende gjensidige krav og forventninger

Partneren forplikter seg også å være lojal overfor VRPs vedtekter og misjon, og være en god ambassadør for VRP. Bidrar til å jobbe for og med å utvikle Vefsnaregionen ut fra egne forutsetninger. Det forventes også at partnere deltar i VRPs aktiviteter, blant annet parksamlinger og parkforum.

VRP forplikter seg til å følge VRPs vedtekter, parkplan, oppfølging av partneravtalen og andre samarbeidsavtaler. VRP skal gjennom gode rutiner for samarbeid forsterke det langsiktige arbeidet for Vefsnaregionens egenart, verdier og ressurser.

Oppsigelse

En partner har rett til å be om å tre ut av partnerskapet dersom forutsetningene for partnerskapet forandres. VRP har rett til å avslutte en partnerskapsavtale dersom kriteriene for partnerskapet ikke oppfylles. Oppsigelse må skje med 3 måneders varsel.

Dato:

For partneren

For Vefsna Regionalpark