

Prosjektplan

Versjon 2.0 pr. jan. 2024

Vefsnaregionen - Merket for Bærekraftig reisemål

Kort beskrivelse av prosjektet:

Denne prosjektplanen viser Vefsnaregionens ambisjoner, mål og tiltak for å oppnå Merket for Bærekraftig Reisemål.

Bærekraftig reiseliv er satt som et premiss for den fremtidige utviklingen av Vefsnaregionen som reisemål. Å oppnå Merket for Bærekraftig reisemål er et eget delmål og skal være en integrert del av fase 3 «fra ord til handling» i reisemålsprosessen, jf. «Strategi for reiselivet i Vefsnaregionen på Helgeland, 2022 – 2028, Fra knutepunkt til helårsreisemål» (vedtatt våren 2022).

Å oppnå Merket for Bærekraftig reisemål er definert som en av åtte innsatsområder /arbeidspakker i nevnte strategi med følgende målsetting: «Vefsnaregionen skal ha oppnådd Merket for Bærekraftig reisemål innen utgangen av 2025.»

Prosjektplanen er utarbeidet i forbindelse med søknaden til Innovasjon Norge om finansiering. Dokumentet vedlegges selve søknaden som registreres i «Prosjekthjelpen». Planen er benyttet som grunnlag for øvrig finansiering.

Prosjekteier: Vefsna Regionalpark
Org. nr.: 819 794 502
Adresse: O.T. Olsens vei 3 A, 8692 Hattfjelldal
Kontaktperson: Daglig leder, Geir Olsen

Innhold

Prosjektplan	1
1. Mål og rammer	3
1.1 Bakgrunn	3
1.2 Effektmål - som prosjektet skal bidra til på lengre sikt	4
1.3 Resultatmål i prosjektet – dette vil vi oppnå innen utgangen av 2025	5
1.4 Rammer og avgrensning	6
2. Prosjektorganisasjon	7
2.1 Prosjektledelse	7
2.2 Styringsgruppe	7
2.3 Referansegruppe	8
2.4 Øvrige prosjektdeltakere	8
2.5 Andre viktige bidragsyttere	8
2.6 Rollenansvarsområder	8
2.6.1 Prosjektleder	8
2.6.2 Prosessveileder	9
2.6.3 Styringsgruppen	9
2.6.4 Prosjektansvarlig	9
3. Prosjektoppfølgning	9
3.1 Beslutningspunkt	9
3.2 Statusrapportering	9
3.3 Milepæler	10
4. Risikovurdering	11
5. Gjennomføring	12
5.1 Hovedaktiviteter	12
5.2 Tidsplan	15
6. Økonomi	16

1. Mål og rammer

1.1 Bakgrunn

Vefsnaregionen ønsker å oppnå «Merket for Bærekraftig reisemål» for å best kunne møte de stadig økende kravene til bærekraft og ansvarlighet, samt å kunne bidra til realiseringen av visjonen i «Strategi for reiselivet i Vefsnaregionen på Helgeland, 2022 – 2028, Fra knutepunkt til helårsreisemål» (vedtatt våren 2022).

Vefsna Regionalpark ser det som en naturlig oppgave å ta eierskap til Merkeprosessen på vegne av sine tre eierkommuner Vefsn, Grane og Hattfjelldal.

Å oppnå merket «Bærekraftig reisemål» gjøres gjennom å oppfylle Innovasjon Norges Standard for Bærekraftig reisemål. Dette er et kvalitetssystem og en forbedringsprosess med tydelige krav til hva som må oppnås av reisemålet for å kvalifisere for Merket for Bærekraftig reisemål.

Standarden (versjon 3.0) bygger på de 10 prinsippene for bærekraftig reiseliv og består av 5 hovedområder, med 5 temaer, 31 kriterier og 84 indikatorer. Hvert kriterie har en eller flere konkrete indikatorer (måleparameter/KPI'er). For å bli sertifisert må alle reisemål oppfylle kriterier og besvare indikatorene.

Hovedområder

- A Destinasjonsledelse*
- B Strategisk grunnlag
- C Bevaring av natur, kultur og miljø
- D Styrking av sosiale verdier
- E Økonomisk levedyktighet

Proessen krever et forpliktende samspill mellom private og offentlige aktører. Kvalifiseringsfasen tar ca. 2 år. Deretter er det et kontinuerlig arbeid som må gjøres. Det skal rapporteres på status hvert år, og hvert 3. år skal reisemålet re-merkes gjennom å vise til forbedringer på de ulike indikatorene.

Reiselivssatsingen i Vefsnaregionen og arbeidet for å oppnå Merket for Bærekraftig reisemål er politisk forankret gjennom likelydende vedtak juni 2022 i de tre kommunene som eier og utgjør Vefsna regionalpark.

* I denne prosjektplanen er det valgt å benytte definisjonen reisemålsledelse (foreslått i NOU Leve og Oppleve) for organiseringen av aktørene som i felleskap samarbeider om den bærekraftige utviklingen ved reisemålet.

1.2 Effektmål - som prosjektet skal bidra til på lengre sikt

Dagens reiseliv beskrives kortfattet i vedlagte reisemålsbeskrivelse, samt mer detaljert i rapportene fra fase 1 og 2 i strategiprosessen (begge er vedlagt søknaden).

Effektmålene av prosjektet er å bidra til at reiselivet i Vefsnaregionen evner å strekke seg mot visjonen og målbildet slik dette er beskrevet i den vedtatte strategien:

2028 skal Vefsnaregionen ha utviklet seg fra dagens posisjon som et knutepunkt til å være det foretrukne helårige reisemålet på Helgeland hvor attraksjonskraften er særlig knyttet til den vitale småbyen Mosjøen, levende bygder, opplevelser basert på natur, kultur og historie, samt en tydelig vintersesong.

Ambisjonen til strategien er at reiseliv skal være en verdsatt fremtidsnæring i hele Vefsnaregionen.

For at reiselivet skal bli en attraktiv utviklingsnæring i hele Vefsnaregionen må det skapes helårige arbeidsplasser som kan gi utviklingsmuligheter, konkurransedyktige lønn og arbeidsbetingelser, og som stimulerer til økt bo- og bli-lyst. Bedrifter må jobbe systematisk med opplæring og utdanning og unge må få mulighet til fagopplæring.

Fru Haugans Hotell i Mosjøen har en balansert miks av ulike målgrupper som gjør at man har en slik stabil helårsdrift, mens brorparten av reiselivsbedriftene i regionen har sesongsvingninger som gjør det utfordrende å tiltrekke seg og beholde kompetent arbeidskraft.

Tross generelle nasjonale konsolideringstendenser vil reiselivet i regionen sannsynligvis i hovedsak bestå av relativt små bedrifter også i nær fremtid. De nye bedriftene som etableres vil også være avhengig av kompetent arbeidskraft. Det er derfor nødvendig å finne skreddersydde løsninger som kan sikre riktig fagkompetanse til bedriftene og utviklingsmuligheter til de ansatte.

Reiseliv som verdsatt fremtidsnæring handler om mer enn å skape jobber. Det handler også om at reiseliv bidrar til å løse samfunnsutfordringer. I Vefsnaregionen skal reiselivet være verdsatt både av gjester, egne innbyggere, lokalsamfunn, politikere, forvaltere, investorer, gründere, jobbsøkere og samarbeidspartnere.

Det er satt tre hovedmål for satsingen:

- 1) Økt lokal verdiskaping
- 2) Gjestene våre ambassadører
- 3) Attraktive lokalsamfunn

Gjennom langsiktig arbeid med økt bærekraft i Vefsnaregionen skal effektmålene for *bedriftene* være:

- Økt konkurransekraft gjennom kundetilpasning
- Økt attraktivitet gjennom opplevelsesutvikling
- Nye gjester gjennom utvikling av nye sesonger & reisegrupper hele året
- Bedre lønnsomhet gjennom systematisk kvalitets- og miljøarbeid (miljøsertifisering)
- Sosiale verdier som økt trivsel på jobb, mer samarbeid, økt kompetanse
- Tilgang til og implementering av verktøy, et kontinuerlig utviklingsarbeid

Gjennom langsiktig arbeid med økt bærekraft i Vefsnaregionen skal effektmålene for kommunene som utgjør *Vefsna regionalpark*:

- Klare å ivareta naturgrunnlaget og kulturverdiene som er kjernen i Vefsnaregionen
- Bidra til å få de «riktige» gjestene til regionen og skape attraktivitet
- Bruke bærekraft som grunnleggende verdi i alt utviklingsarbeid (ikke kun en «plikt» eller et «diplom»)
- Fulle rollen som et robust og langsiktig «omdreiningspunkt» for bærekraftig utvikling av reiselivet – i samarbeid med andre relevante aktører som Næringssselskap, Næringshager, utdanningsinstitusjoner osv. (se oversikt i pkt. 2)
- Tilrettelegge for økt bo- og bli-lyst, og bidra til attraktivitet for å beholde «de varme hender og kloke hoder»

1.3 Resultatmål i prosjektet – dette vil vi oppnå innen utgangen av 2025

Resultatmålet i prosjektet er at Vefsnaregionen skal kvalifisere til og motta «Merket for Bærekraftig reisemål» innen utgangen av 2025

Delmål for å nå dette resultatmålet kan oppsummeres i punktene under og er nærmere beskrevet under pkt. 3.3. Milepæler og pkt. 5. Gjennomføring.

- Vefsna regionalpark er miljøsertifisert
- Plan for prosessen er presentert og tatt til orientering av administrasjonen i kommunene
- Prosjektplan godkjent av styret i Vefsna regionalpark
- Prosjektplan er presentert og tatt til orientering i formannskapene i de tre kommunene
- Arbeidet med bærekraftig reisemål er godt forankret i Vefsn, Grane og Hattfjelldal kommuner og blant reiselivsaktørene i alle tre kommuner
- GAP-analyse «Standard for bærekraftig reisemål versjon 3.0 – Vefsnaregionen» utarbeidet
- Handlingsplan for bærekraftig reisemålsutvikling er utarbeidet og inkluderer de 8 arbeidspakkene i reiselivsstrategien
- Vi har etablert god innsikt i miljøsertifiseringsordninger for reiselivet
- Indikatorene i standarden er besvart og dokumentert
- Rapport og dokumentasjon er lastet opp i portalen, og søknad om godkjenning er sendt

- Kontroll av dokumentasjonen og på reisemålet er gjennomført

Politisk forankring

Kommunenes politiske og administrative ledelse deltok aktivt i strategiprosessen og kommunestyrene ble orientert om status og fremdrift. Etter at styringsgruppen i reisemålsprosessen vedtok Masterplanen i mai 2022, ble strategidokumentet oversendt Vefsn, Grane og Hattfjelldal kommuner for politisk behandling. Følgende todelte vedtak ble gjort i de tre kommunestyrene den 22. juni 2022:

Strategi for reiselivet i Vefsnaregionen 2022 – 2028

Vefsn/Grane/Hattfjelldal kommune finner at den fremlagte Masterplanen for Vefsnaregionen gir et godt grunnlag for utvikling av Vefsn/Grane/Hattfjelldal som en del av Vefsnaregionen som reisemål, og at denne planen samsvarer med kommunens egne målsettinger for reiselivsutviklingen. Kommunestyret slutter seg derfor til planens hovedtrekk, og anbefaler at den legges til grunn for fremtidig planlegging og behandling av saker som berører utviklingen av Vefsn/Grane/Hattfjelldal som reisemål.

Merket for Bærekraftig reisemål

Vefsn/Grane/Hattfjelldal kommune støtter prinsippene i arbeidet med å utvikle Vefsnaregionen til et mer bærekraftig reisemål og skal være en aktiv bidragsyter for at Vefsnaregionen oppnår «Merket for Bærekraftig reisemål». Arbeidet med å oppnå merket inngår som en hovedsatsing i realiseringen av «Strategi for reiselivet i Vefsnaregionen, 2022-2028». Å være en aktiv bidragsyter for å oppnå «Merket for Bærekraftig reisemål» innebærer at Vefsn/Grane/Hattfjelldal kommune skal:

- *Bistå administrativt med dokumentuthenting for å besvare enkelte indikatorer som ligger i Innovasjon Norges nasjonale standard for bærekraftig reisemål.*
- *Delta i samarbeidsprosjekter som skal utvikle Vefsnaregionen som et mer bærekraftig reisemål.*
- *Ha miljøsertifisert kommuneadministrasjon eller igangsette tiltak for å oppnå dette i løpet av kommende år.*

1.4 Rammer og avgrensning

- Prosjektet omfatter det geografiske området til kommunene Vefsn, Hattfjelldal og Grane som til sammen utgjør Vefsnaregionen.
- Prosjektet skal gjennomføre tiltak for å oppfylle kriteriene i Standard 3.0 for Bærekraftig reisemål, område A til E.
- Prosjektet skal gjennomføre tiltak i handlingsplanen (basert på GAP-analysen)
- Prosjektet skal påse at Vefsna Regionalpark blir miljøsertifisert.
- Prosjektet skal være avsluttet innen utgangen av 2025.

2. Prosjektorganisasjon

Prosjektet organiseres etter PLP-metoden med følgende roller:

2.1 Prosjektledelse

Prosjekteiere (PE): Vefsna regionalpark

Prosjektansvarlig (PA): Vefsna regionalpark v/daglig leder Geir Olsen

Prosjektleder (PL): Ansatt i Vefsna regionalpark v/ Maria Eline Sørensen

Prosessveileder (PVL): Mimir as v/Ingrid Solberg Sætre

PE: Vefsna regionalpark v/styret har det overordnede eierskapet, mens daglig leder Geir Olsen vil utføre rollen som PA.

PL: Stillingen for prosjektet er fullfinansiert. Maria Eline Sørensen er ansatt i rollen som PL.

PVL: Mimir v/Ingrid Solberg Sætre har bekreftet rollen som PVL. Ingrid er godkjent av Innovasjon Norge og har kapasitet til å følge prosjektet. Prosjektet er fullfinansiert og det er inngått en formell kontrakt mellom Mimir as og Vefsna regionalpark.

2.2 Styringsgruppe

Styringsgruppeleder: velges ved oppstart

Det skal nedsettes en Styringsgruppe (SG) for prosjektet med bred deltakelse fra offentlig og privat sektor fra de tre kommunene. Det legges opp til kvartalsvis møter inkl. en studietur for SG. Det jobbes med endelig sammensetning, men følgende aktører vil bli representert:

- Børgefjell nasjonalpark
- Helgeland Friluftsråd
- Innovasjon Norge (observatør)
- Kommuneadministrasjonen fra Vefsn, Grane og Hattfjelldal
- Mosjøen Næringsforening
- Mosjøen og Omegn Næringssselskap KF
- Nordland Fagskole / Mosjøen videregående skole
- Nordland Fylkeskommune (observatør)
- River North
- Studiesenteret RKK Vefsn
- Topcamp Mosjøen
- Vefsna regionalpark
- Vefsnlaks AS
- Visit Helgeland

Vi vil bruke erfaringene fra prosjektorganisasjonen i reisemålsprosessen, samtidig som vi vil søke å involvere nye ressurser bla. fra frivillig sektor, lokalbefolkning og kultur- og museumsområdet.

2.3 Referansegruppe

Kommunedirektørenes ledergruppe og ordførerne i de tre kommunene vil være viktige referanser. Det legges opp til årlig dialogmøte med referansegruppen. Det jobbes med endelig sammensetning av referansegruppe, men følgende aktører vil bli representert:

- Kommunedirektører ved Hattfjelldal, Grane og Vefsn
- Ordførere ved Hattfjelldal, Grane og Vefsn

2.4 Øvrige prosjektdeltakere

Prosjektet krever involvering og informasjonsinnhenting fra en stor andel aktører. Vi vil underveis vurdere om hvorvidt man har behov for å opprette egne arbeidsgrupper eller involvere flere aktører.

2.5 Andre viktige bidragsyttere

- Politiske representanter fra kommunene Vefsn, Grane og Hattfjelldal
- Næringssselskaper: Hattfjelldal Næringssselskap, Grane Næringsutvikling
- Vefsn Museum
- Statskog
- SHMIL
- Ungdomsråd
- Frivillige

2.6 Rollenansvarsområder

2.6.1 Prosjektleder

- Besvare og dokumentere kriterier og indikatorer på områdene A til E i Standard for bærekraftig reisemål 3.0, samt iverksette nødvendige tiltak for å oppfylle kriteriene
- Utarbeide GAP analyse og «Handlingsplan for bærekraftig reiselivsutvikling»
- Organisere møter, samlinger og workshops
- Har oversikt og kunnskap om miljøsertifiseringsordninger for reiselivet

2.6.2 Prosessveileder

Bistår prosjektleder aktivt både prosessuelt og i dokumentasjons-arbeidet og bidrar til å sikre effektiv og målrettet prosjektgjennomføring.

2.6.3 Styringsgruppen

Overordnet ansvar for prosjektet og er ambassadører for merkearbeidet i møte med øvrige aktører.

2.6.4 Prosjektansvarlig

Leder arbeidet i styringsgruppen og er prosjektleders nærmeste støttespiller.

3. Prosjektoppfølgning

3.1 Beslutningspunkt

Q4 2023: Prosjektet er finansiert og prosjektleder er tilsatt.

Q1 2024: Endelig prosjektplan vedtas av styringsgruppen.

Q4 2025: Videreføring av arbeidet etter at Merket er oppnådd besluttet.

3.2 Statusrapportering

Aktører	Frekvens	Rapportering
Styret i Vefsna regionalpark	4 ganger årlig	Statusoppdatering
Kommunestyrene	1 gang årlig	Statusoppdatering
Styringsgruppen	Pr. styringsgruppemøte, 4 ganger årlig	Statusoppdatering

3.3 Milepæler

	Beskrivelse av milepæl (M)	Dato
M01	<p>Statusrapport GAP-analyse ferdig. Alle kriterier og indikatorer er kartlagt. Kartlegging av nå-situasjonen i alle tre kommunene i Vefsnaregionen er gjennomført, og det foreligger en oversikt over hvor vi står i dag i forhold til hva som forventes levert iht. Standard 3.0</p>	Q2 2024
M02	<p>Handlingsplan Handlingsplan for bærekraftig reiselivsutvikling i Vefsnaregionen 2024 ferdigstilles og vedtas i styringsgruppen og av styret i Vefсна regionalpark. Kommunene i Vefsnaregionen skal tilslutte seg planen. En første oppdatering av Handlingsplanen skjer ved Merking/dvs. for 2026 og deretter årlig.</p>	Q2 2024
M03	<p>Undersøkelser og analyser Innbyggerundersøkelsen er utført. Resultat og analyser fra disse benyttes i arbeidet med handlingsplanen, samt i kommunikasjons- og forankringsarbeidet.</p>	Q3 2024
	<p>Gjesteundersøkelser sommer og vinter er utført. Resultat og analyser fra disse benyttes i arbeidet med handlingsplanen, samt i kommunikasjons- og forankringsarbeidet.</p>	Q3 2024 / Q1 2025
	<p>Medlemsundersøkelse og risikoanalyse for reiselivet er utført. Resultat og analyser fra disse benyttes i revidert handlingsplan.</p>	Q1 2025
	<p>Verdiskaping- og ringvirkningsanalyser er gjennomført (evt. i samarbeid med flere reisemål på Helgeland / i Nordland)</p>	Q1 2025
M04	<p>Merking som bærekraftig reisemål Alle standardens kriterier fra A-E er oppfylt og alle 84 indikatorer er besvart</p>	Q4 2025

4. Risikovurdering

Risikofaktor	Svak	Moderat	Høy	Tiltak for risikohåndtering
Oppfølging og videreutvikling				Fokusere på at arbeidet med bærekraftig reisemål skal bli en del av driften i Vefsna regionalpark etter endt prosjektperiode. Erfaringsutveksling med andre reisemål i Merkeordningen.
Forankring i lokalsamfunnet				Tett dialog. Være en åpen kanal for innspill.
Forankring i næringen				Tett dialog og oppfølging. Være en åpen kanal for innspill. Fokus på relevans for hver enkelt bransje og bedrift. Tilpasse aktiviteter til næringens «årshjul» og kapasitet. Kommunisere ofte og lite – vise til konkrete resultater.
Sentrale ressurspersoner i prosjektorganisasjonen slutter/ er ikke tilgjengelige				Jobbe i team slik at prosjektet blir minst mulig sårbar ift. enkeltpersoners kompetanse/kapasitet
Forankring i kommunene (politisk og adm.)				Orientere jevnlig i formannskap og kommunestyre. Etablere direkte dialog med kommunedirektører og fagpersoner i kommuneadministrasjonene.
Etablere en robust reisemålsledelse med forutsigbare rammer/finansiering				Sette tema på dagsorden sammen med de sentrale aktørene tidlig i prosjektperioden.

5. Gjennomføring

Her beskrives aktiviteter og fremdrift slik dette er planlagt på nåværende tidspunkt.

Endelig prosjektplan vil bli ferdigstilt av prosjektledelsen og vedtatt av styringsgruppen etter prosjektets oppstart.

5.1 Hovedaktiviteter

Milepæler (M)	Hovedaktiviteter (HA)
M01 Statusrapport	
	HA01: Prosjektplan
	HA02: Forankring og mobilisering
	HA03: Status og planlegging
	HA04: Kommunikasjon
M02 Handlingsplan	
	HA05: Iverksette tiltak iht. til plan
	HA06: Revisjon av strategi (Masterplan)
	HA07: Forankring og tilslutning
	HA08: Underlag for revisjon av Masterplan
M03 Undersøkelser og analyser	
	HA09: Innbyggerundersøkelse
	HA10: Gjesteundersøkelse
	HA11: Medlemsundersøkelse og verdiskaping- og evt. ringvirkningsanalyse
	HA12: Risikoanalyse
	HA13: Resultat av undersøkelsene
M04 Merking som bærekraftig reisemål	
	HA14: Miljøsertifisering av bedrifter
	HA15: Dokumentasjon kriterie A
	HA16: Dokumentasjon kriterie B
	HA17: Dokumentasjon kriterie C
	HA18: Dokumentasjon kriterie D
	HA19: Dokumentasjon kriterie E
	HA20: Årlig oppfølging og rapportering

HA01 Prosjektplan

Dette aktuelle dokumentet skal ferdigstilles og godkjennes av styringsgruppen.

HA02 Forankring og mobilisering

For at prosjektet skal lykkes er det avhengig av gode hjelpere i kommunene, lokalsamfunnet og i næringslivet. Slik sikres god forankring; engasjement, forståelse, fellesskapsfølelse og eierskap til prosjektet.

- Jevnlige styringsgruppemøter etter fastsatt plan.
- Delta med informasjon/statusoppdatering på møter i Vefsna regionalpark.
- Delta med informasjon/statusoppdatering til kommunedirektørene/deres ledergrupper i alle tre kommuner.
- Delta med informasjon/statusoppdatering i kommunestyremøter i alle tre kommunene.
- Delta med informasjon/statusoppdatering på møter i næringsforeningene, Nasjonalparkstyrene, Statskog og Vefsn Laks m.fl.
- Engasjere næringsaktørene i alle tre kommunene. Bruke allerede etablerte fora som bransje- og næringslag, grunneierlag, bedriftsnettverk o.l.
- Kartlegge store aktører som kan ha stor innflytelse og påvirkningskraft inn i prosjektet.
- Informere interessenter i åpne møter og eksisterende fora/media/sosiale medier.
- Delta på møte til lokale lag og foreninger/frivillige organisasjoner.
- Ta kontakt med og følge opp ressurspersoner.

HA03 Status og planlegging

Ved å kartlegge nå-situasjonen opp mot kriteriene og indikatorene i standard 3.0 for bærekraftig reisemål vil vi kunne avdekke problemstillinger, tilføre gode ideer og forslag, finne ut av hva vi trenger av dokumentasjon og hvem som kan bidra til leveransen. Hvor er vi nå og hva må vi gjøre for å kunne gi en god besvarelse?

- Utføre GAP-analyse
- Skaffe oversikt over status på alle kriterier A-E og alle tilhørende 84 indikatorer i standard 3.0 for bærekraftig reisemål
- Invitere aktører til innspill.
- Innhente dokumentasjon og informasjon fra kommunene rundt indikatorer som kommune har et særlig ansvar for.
- Innhente informasjon ved hjelp av spørreundersøkelser for mer effektiv tilbakemelding fra tre forskjellige kommuner
- Ta kontakt med ressurspersoner/etablere ressursgrupper

HA04 Kommunikasjon

- Det er viktig at informasjonen om arbeidet er løpende og jevnlig. «Ofte og lite, er bedre enn mye og sjeldent.»
- Bruk av digitale og sosiale medier
- Bruk av egne og andres eksisterende møteplasser og relevante arenaer

- Spredning og gjenbruk av informasjon (styringsgruppen har et spesielt ansvar)
- Lokal og regional presse skal benyttes
- Informasjonsvideo i samarbeid med lokale aktører
- Språkbruk tilpasset målgruppen. Det er viktig å være tydelig og ikke skape forvirring

HA05 Iverksette tiltak i henhold til handlingsplanen

En handlingsplan utarbeides i samarbeid med prosjektets styringsgruppe og bygges på resultat av GAP-analysen, faktagrunnlag fra Strategien, samt nyttig innspill og forslag fra involverte på reisemålet. Handlingsplanen gir grunnlag for å starte et målrettet arbeid for en mer bærekraftig utvikling på reisemålet.

- Fordeling av ansvar
- Følge opp og etterspør leveranser på indikatorene fra f.eks. kommunene
- Engasjere aktører og fagpersoner som kan bidra med informasjon. Se på muligheter for å samarbeide med andre igangsatte prosjekter hvor interessepunkter krysser.
- Bygge bredere eierskap og faglig fellesskap

HA06 Revisjon av strategi (Masterplan)

Tiltak i Masterplan for perioden 2025 som ikke er fullført, eller som strekker seg utover den definerte prosjektperioden, videreføres i en oppdatert/revidert Masterplan.

- Oppdatere strategien (revideres hvert 2. år)
- Oppdatere plan for videre oppfølging og ansvar etter prosjektslutt

HA07 Forankring og tilslutning

Når handlingsplan for bærekraftig reiselivsutvikling for Vefsnaregionen for 2024 ferdigstilles, skal den vedtas i styringsgruppen og av Vefsna regionalpark sitt styre. Kommunene i Vefsnaregionen skal tilslutte seg planen.

HA08 Underlag til revisjon av Masterplan

Gjennom arbeidet med å kvalifisere til Merket vil det utarbeides en rekke underlag som vil inngå som en del av grunnlaget for revisjon av Masterplanen/Reiselivsstrategien. Det er et krav i Merkeordningen av reisemålets strategi skal revideres hvert tredje år. For Vefsnaregionen vil det bety en revisjon innen Q1 2026.

HA09-HA13 Undersøkelser og analyser

Undersøkelser og analyser gjennomføres for å kunne gi svar på flere indikatorer som krever innsikt i bl.a. risiko knyttet til naturbasert reiseliv eller opplevelser og meninger fra interessenter. Det vil være nyttig å utføre undersøkelsene til forskjellige tidspunkt i løpet av prosjektet, og/eller i samarbeid med andre prosjekter som pågår parallelt.

- Innbyggerundersøkelse
- Gjeste-/hytteeierundersøkelse
- Medlemsundersøkelse

- Risikoanalyse
- Verdiskapingsanalyse og evt. ringvirkningsanalyse

HA14 Miljøsertifisering av bedrifter

Å informere, støtte og oppfordre næringsaktører til tiltak for økt bærekraft og miljøsertifiseringer er en viktig del av merkeordningen. Vefsna regionalpark som prosjekteier skal miljøsertifiseres i løpet av prosjektperioden.

HA15-HA19 Dokumentasjon av kriteriene A, B, C, D og E

I henhold til kriterier og indikatorer i Standard 3.0, og ytterligere dokumentasjonskrav som beskrevet i portalen for bærekraftig reisemål. Alle reisemål som er i kvalifiseringsprosessen har tilgang til en portal utviklet av Innovasjon Norge, med verktøy og hjelpemidler, i tillegg til mer dyptgående informasjon knyttet til hvert enkelt kriterie og hver indikator. Alle leveranser lastes opp i denne portalen.

- Kvalitetssikre dokumentasjon og besvarelser
- Innsending og kontroll

HA20 Årlig oppfølging og rapportering

- Hvert år må reisemålene levere årsrapport som viser tiltak og fremdrift i bærekraftarbeidet siste året
- Re-merking hvert 3. år

5.2 Tidsplan

Hovedaktivitet	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	→ Q1 2026
HA01 Prosjektplan										
HA02 Forankring og mobilisering										
HA03 Status og planlegging										
HA04 Kommunikasjon										
HA05 Iverksette tiltak iht. plan										
HA06 Revisjon av strategi (Masterplan)										
HA07 Forankring og tilslutning										
HA08 Underlag til revisjon av Masterplan										
HA09 Innbyggerundersøkelse										
HA10 Gjesteundersøkelse*										
HA10 Gjesteundersøkelse**										
HA11 Medlemsundersøkelse										
HA12 Risikoanalyse										
HA13 Resultat av undersøkelsene										
HA14 Miljøsertifisering av bedrifter										
HA15 Dokumentasjon av kriterie A										
HA16 Dokumentasjon av kriterie B										
HA17 Dokumentasjon av kriterie C										
HA18 Dokumentasjon av kriterie D										
HA19 Dokumentasjon av kriterie E										
HA20 Årlig oppfølging og rapportering										
Statusmøter		x	x	x	x	x	x	x	x	
Styringsgruppemøter fysisk / digitalt		x	x	x	x	x	x	x	x	
Milepæler			x	x	x	x	x			x
Beslutningspunkt		x								x
Andre arenaer			x	x	x					

* Varighet 20 juni - 20 august

** Varighet 20 februar - 20 april

6. Økonomi

KOSTNADER	Beløp i NOK eks. mva	FINANSIERING	Beløp i NOK eks mva
Prosjektledelse	650 000	Tilskudd fra kommunene	300 000
Prosessveileder	350 000	Innovasjon Norge	1 000 000
Innspillsmøter, møter	45 000	Egne midler Vefsnaregionalpark	100 000
Reisekostnader PL, PVL, PA	65 000	Andre (lokale banker, fond)	100 000
Administrative kostnader, inkl. regnskap og revisjon	50 000		
Kommunikasjon	60 000		
Kontrollør	50 000		
Analyser	150 000		
Diverse kostnader	80 000		
TOTAL	1 500 000		1 500 000

Egeninnsats aktører, inkl. bedriftenes egne prosesser med miljøsertifisering er ikke inkludert.

Vedlegg:

- Rapport «Strategi for reiselivet i Vefsnaregionen på Helgeland, 2022 – 2028, Fra knutepunkt til helårsreisemål» (Mimir 2022)
- Rapport «Forstudie Reisemålsprosess for Vefsnaregionen på Helgeland» (Mimir 2020)
- Reisemålsbeskrivelse for Vefsnaregionen iht. mal fra Innovasjon Norge