

Oppsummmering av innspill fra Road-show Gruppeoppgave

16, 17 og 18 april

Mosjøen, Trofors, Hattfjelldal

Væxt / Trixie / Fjellfolkets Hus

SPØRSMÅL A I Mosjøen	Bevaring av natur, kultur og miljø	Styrking av sosiale verdier	Økonomisk levedyktighet
<p>Hva er reisemålet gode på i dag og skal forsterke?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mange gode «råvarer» (kultur/natur) 2. Sjøgata, formidling 3. Tilrettelagte turstier 4. Fri ferdsel i utmark 5. Allsidighet & variert landskap 6. 2 store nasjonalparker i regionen 7. Museum er en regionsterk organisasjon 8. Styre ferdsel i områder som <u>tåler</u> det 9. Samarbeid på tvers etc. Regionalparken 10. Randsone 11. Tydelighet på besøksstyring 12. Tidlig ute, bevissthet 13. Offentlig samferdsel er bra: tog + hurtigbåt → Tiltak: Shuttlebuss fra togstasjon 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vi har igangsatt prosesser for reisemålsutvikling. 2. Lokal stolthet: elva, fjellet 3. God opplæring av unge lokale guider i Hi North 4. Vertskap & åpenhet 5. Ønsker gjester velkommen 6. Reiselivstilbud brukes av både gjester og innbyggere 7. Barn & unge i lokalmiljø fått teste ut og være med (River North) → Rekruttering 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mange tverrfaglige prosjekter 2. Kunnskap, reiseliv, kultur, næring 3. Satsning på helårs / vinter 4. Helårig reisemålssatsning 5. Vintersatsning
<p>Forslag til tiltak</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pakketering av kulturminner 2. Bedre skilting i by og natur 3. Offentlig transport 4. Info & skilting 5. Nordlandsruta ← Koble denne satsningen → 6. Holmen gård eks. + Grane Stavassdal 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jobbe for å få flere ungdommer involvert i aktivitet 2. Lage spennende opplegg for lokalbefolkningen. mtp. omdømmebygging og ..? 3. Rekruttering av arbeidskraft lokalt 4. Bedre informasjon ut i befolkning 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Større variasjon av produkter. For å bli helårsdestinasjon 2. Selge mer av det vi har – «Råvarene» 3. Delt administrasjon hos små tilbydere 4. Bookingsystem

SPØRSMÅL B I Mosjøen	Bevaring av natur, kultur og miljø	Styrking av sosiale verdier	Økonomisk levedyktighet
<p>Hva er reisemålet</p> <p>svake på i dag</p> <p>og skal finne løsninger på?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Infrastruktur i innfallspunkter 2. Renovasjon 3. Har vært negativ ift. vern 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Involvering av reindrifta / Sør-samisk 2. Lokal stolthet & kunnskap (bedre & bedre) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Store sesongvariasjoner 2. Lønnsomheten i bedriftene er svak 3. Sesongutfordringer
<p>Forslag til tiltak</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bedre info og skilting 2. Laksforsen mangler toaletter 3. Få koblet på Statens Vegvesen (ift. WC hele året) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turist i egen «region / by» - helg 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vintersatsning / Helårs 2. Felles markedsføring

SPØRSMÅL A I Trofors	Bevaring av natur, kultur og miljø	Styrking av sosiale verdier	Økonomisk levedyktighet
<p>Hva er reisemålet gode på i dag og skal forsterke?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bevaring av miljø 2. Vern av natur 3. Tar vare på kulturhistorie 4. Godt i gang med bærekraft 5. Mye natur, variert 6. Naturfenomen – litt «farlig». Må evt. tilrettelegges eller guiding 7. Fra hemmelighet til produkt 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ro & Fred 2. Lokal kunnskap & stolthet 	
<p>Forslag til tiltak</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sykkelveier / gangveier 2. Skilting 3. Tilstedeværelse av Statskog og nasjonalparkforvaltning 4. Synliggjøring av muligheter og beskrivelse av tilbud 5. Blir kjent med hva som finnes av tilbud i regionen 6. Kartlegging av muligheter 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bli bedre kjent med hverandre 2. Vertskapskurs for innbyggere 3. «Reiseguide»-plakat med oversikt over aktiviteter 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bli mer økonomisk levedyktig

SPØRSMÅL B I Trofors	Bevaring av natur, kultur og miljø	Styrking av sosiale verdier	Økonomisk levedyktighet
<p>Hva er reisemålet svake på i dag og skal finne løsninger på?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Skilting 2. 3 smertepunkt <ul style="list-style-type: none"> • Laksvollen • Stavassdalen • Majavollen 3. Lite tilrettelegging 4. Få eller ingen guider - beskrivelser 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mangler felles næringsplan for entreprenører 2. Næringsplan etablert i sentrum 	
<p>Forslag til tiltak</p>			

SPØRSMÅL A I Hattfjelldal	Bevaring av natur, kultur og miljø	Styrking av sosiale verdier	Økonomisk levedyktighet
Hva er reisemålet gode på i dag og skal forsterke ?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Foredling av natur 2. Mat og kulturlandskap 3. Presentere natur 4. Bærekraftig lokal mat 5. Mye godt tilrettelagt: turstier, toaletter, gapahuker 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dugnadsånden er fremdeles sterk i Hattfjelldal 	
Forslag til tiltak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kurs «gå på do i naturen» - hundeposer 2. Toalettfasiliteter 3. Samisk tankemåte → ikke legge spor etter seg 4. «Basj and carry» 5. Parkeringsavgift 6. Bæremavgift 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bevisst på hvor vi sender folk 	

SPØRSMÅL B I Hattfjelldal	Bevaring av natur, kultur og miljø	Styrking av sosiale verdier	Økonomisk levedyktighet
Hva er reisemålet svake på i dag og skal finne løsninger på?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tilrettelegging 2. Den varige drift 		
Forslag til tiltak	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tilrettelegging 2. Guiding 3. Skilting * 2 4. Informasjon 		